

Millise sisuga reklaamid on lastele suunatud?

Kui reklaam on otseselt või kaudselt seotud lastega. Tähelepanu tuleb pöörata kõikidele reklaamis esinevate elementide koosmõjule.

Nt konkreetne pöördumine laste /noorte poole, laste- või noortepärane teostus, lastepärane kõnepruuk, reklaamitav on lastele/noortele mõeldud, reklaam on avalikustatud sihtrühmale mõeldud platvormidel.

PEA MEELES, ET

ükskõik kus avalikustatud lastele suunatud reklaam peab vastama reklaamiseaduse nõuetele.

Lastele suunatud reklaamide koostamise ja avalikustamise 5 põhimõtet:

1. Arvesta laste haavatavusega;
2. Arvesta laste kehalise ja vaimse eripäraga;
3. Edasta eesmärk siht- rühmale sobival ja arusaadaval viisil, et oleks võimalik sisu eristada tegelikkusest;
4. Ära kasuta reklaamimiseks võtteid, mis on manipuleerivad või ohutavad lapsi iseseisvalt tehinguid tegema. Nt "tasuta" reklaamitud mängud ei tohi nende rahuldaval viisil mängimiseks nõuda mängu- või rakendusesisest ostmist.
5. Lapsi ei tohi profileerida reklaamimise eesmärgil.

Lastele suunatud reklaamis

Ei tohi:

- olla reklaamitavaks esemeks lastele keelatud kaup või teenus;
- luua muljet, et mõni kaup või teenus muudab lapse teistest paremaks või selle puudumisel halvemaks;
- tekitada lapses alaväärsustunnet;
- esineda üleskutset käitumiseks või tegutsemiseks viisil, mille tagajärjeks on või võib olla ohtlik olukord;
- esineda lapsi hirmutavaid elemente;
- ära kasutada lapse usaldust vanema, õpetaja või teiste isikute vastu;
- lapsi üles kutsuda nõudma reklaamitava kauba omandamist või teenuse kasutamist;
- ohutada lapsi iseseisvalt tehinguid tegema.

Reklaami avalikustaja peab jälgima millal ja kus ta oma reklaami avalikustab!

Keelatud on reklaam koolieelse lasteasutuse, põhikooli, gümnaasiumi ja kutseõppeasutuse kasutuses olevates ruumides.

Erandina võib seda teha järgnevatel juhtudel:

- suunates lapsi käituma avalikes huvides; nt kampaania "Olen silmapaistev", mis suunas kandma helkurit; kampaania "Võta klappid peast ja lase rong läbi", mis suunas mõtlema liikluses kõrvaklappide kasutamisega kaasnevatele riskidele
- teavitades lastele suunatud üritustest ja huvihariduses olemise ning edasiõppimisevõimaluste kohta; nt noortele mõeldud infomess "Teeviit" või kutse jalgpallitreenni
- reklaamides täiskasvanutele mõeldud kaupu või teenuseid õppe- ja kasvatustöö välisel ajal.

Lapse kasutamine reklaamis

Ei tohi:

- ilma lapse seadusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta;
- reklaamitavaks esemeks olla lapsele keelatud kaup või teenus;
- paljastada lapse suguelundeid (k.a imikud);
- näidata last põhjendamatult ohtlikes olukordades.