

Mis on alkoholi reklaam?

Teave, mis on avalikustatud alkohoolse joogi kohta mis tahes üldtajuval kujul selle toote müügi suurendamise eesmärgil.

Kus on alkoholi reklaam keelatud?

- õppe- ja kasvatustöö ehitistes;
- sportimiseks ettenähtud ehitises, välja arvatud alkohoolse joogi müügikohas;
- tervishoiu- ja hoolekandeesutuse ehitises;
- Kaitseväge, Kaitseliidu ja politsei ehitises;
- kinnipidamisasutuse ehitises;
- kino, muuseumi ja etendusasutuse ehitises, välja arvatud alkohoolse joogi müügikohas;
- lastele suunatud trükises;
- peamiselt lastele suunatud ürituse toimumise kohas ja ajal ning sellise ürituse pääsmel;
- peamiselt lastele vaba aja veetmiseks ettenähtud kohas;
- tele- ja raadioprogrammis kell 7.00-22.00;
- jaekaubanduses müügiks pakutaval või teeninduses laenutataval videokassetil, DVD-l, laserplaadil või mõnel muul andmekandjal ja selle pakendil;
- ajalehe ja ajakirja ning nende lisaväljaannete esi- ja tagaküljel;
- välireklaamina;
- sotsiaalmeedia võrgustikes, välja arvatud alkoholikäitleja veebilehel ja sotsiaalmeedia kontol.

Keelatud on:

- jagada lastele alkoholiga seotud esemeid või trükiseid;
- muud kaupa või teenust müües võimaldada alkoholi tasuta või madalama hinnaga saada;
- alkoholi ostmisel võimaldada muud kaupa või teenust tasuta või madalama hinnaga saada;
- tarbijamängu, loterii või võistluse, selle juhises, kirjelduses, reklaamis või mujal alkohoolse joogiga või alkohoolse joogi kaubamärgiga seostamine;
- jagada alkoholi käitleja sotsiaalmeedias sellist infot, mis on tarbijate loodud või sisaldab üleskutset jagamiseks;
- mujal kui alkoholi reklaamis kasutada sellist kaubamärki, mis väljendab sõnas või kujutab pildis alkoholi.

* Kaubamärk

Kaubamärgi kasutamine reklaamis on lubatud, kuid ka kaubamärk peab vastama reklaamiseaduse nõuetele. Kui kaubamärgis sisalduv teave on reklaamis keelatud, siis sellist kaubamärki reklaamis kasutada ei tohi.

Alkoholi reklaamis

tohib kuvada ainult järgnevat teavet:

- toote nimi;
- toote liik;
- tootja nimi;
- tootja kaubamärk*;
- toote päritolumaa;
- toote geograafiline piirkond;
- toote etanoolisisaldus mahuprotsentides;
- toote müügipakendi kujutis;
- toote omadused (värvus, aroom, maitse);
- toode serveerituna.

peab:

- olema hoiatus: „Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada teie tervist”;
 - trükireklaamis hoiatus vähemalt 20% reklaamist, valgel taustal musta värvi tekst;
 - telereklaami lõpus hoiatus horisontaalse tekstina ja loetud ette tavalise kõne kiirusega;
 - raadioreklaami lõpus hoiatus loetud ette tavalise kõne kiirusega.

Muu teabe kuvamine alkoholi reklaamis on keelatud.



Lubatud teave

peab:

- olema esitatud tootekeskselt ja neutraalselt.

ei tohi:

- sisaldada elusolendit;
- sisaldada eluta asja animeeritud kujutist;
- kutsuda üles alkoholi ostma või tarbima;
- kujutada alkoholi serveerimist ega tarbimist;
- seostada alkoholi tähtpäeva, sündmuse, tegevuse ega aastaajaga;
- jätta muljet, et alkoholi on loomulik osa elust ja selle tarbimisel on positiivne mõju;
- seostada alkoholi sõidukijuhtimisega;
- rõhutada suurt etanoolisisaldust kui alkoholi positiivset omadust;
- matkida üldtuntud isiku või tegelase, peamiselt lastele suunatud filmi, televisiooni-, muusika- ja meelelahutussaate või ürituse kaudu tuntud isiku või tegelase häält.