

## Millal on tegu hasartmängu reklaamiga?

Hasartmängu reklaamiks on avalikustatud teave, millega edendatakse hasartmängu, hasartmängukohas toimuvaid muid tegevusi, mängukohta või hasartmängukorraldajat.

Hasartmängu reklaam ei ole teabe avaldamine kaubandusliku loterii kohta.

**Hasartmäng** on mäng, milles osalemiseks teeb mängija panuse, selle tulemus võib olla võit ning selle tulemus määratakse juhuslikkusele põhineva tegevusega või see sõltub eelnevalt mitteteadaoleva sündmuse toimumisest.

### Hasartmängude liigid:

**Õnnemäng** on hasartmäng, mille tulemus sõltub juhusest ja mida mängitakse mehaanilise või elektroonilise vahendi abil või mängu läbiviija vahendusel.

**Toto** on hasartmäng, mille tulemus sõltub mängija ennustuse paikapidavusest. See on väljaspool hasartmängukorraldaja kontrolli, võidu suurus sõltub panuse suuruselt ja võidu koefitsiendist (kihlvedu) või hasartmängukorraldaja määratud protsendist, õigesti ennustanute arvust ja nende panuste suuruselt (totalisaator). Totodeks on nt spordiennustused.

**Osavusmäng** on hasartmäng, mille tulemus sõltub ülekaalukalt mängija füüsilisest osavusest või oskustest ja teadmistest. Seda mängitakse mehaanilise või elektroonilise seadme abil.

**Loterii** on hasartmäng, mille tulemus sõltub juhuselt. Võidufond moodustab kuni 80% loteriipiletite realiseerimishinnast. Mängu tulemust ei selgitata üle kolme korra ööpäevas või see selgub loteriipiletil asuva mänguvälja avamisel.

## Kaubamärgi eksponeerimine

**Hasartmängukorraldaja kaubamärk on keelatud** õppe- ja kasvatustöö ning noorte vaba aja veetmiseks mõeldud ehitises ja selle läheduses, lastele suunatud veebilehel ning peamiselt lastele suunatud tele- ja raadiosaadete eel ja ajal.

Väljaspool õnnemängu reklaamiks lubatud kohti, võib **õnnemängukorraldaja kaubamärki** eksponeerida, kui see ei väljenda sõnas ega kujuta pildis õnnemängu, õnnemängu mängukohta ega võiduvõimalust ning ei sisalda üleskutset osaleda hasartmängus või külastada mängukohta ega teavet, mis võib jätta mulje, et hasartmängu mängimine suurendab sotsiaalset edukust.

Lubatud on eksponeerida vaid sellist **toto, osavusmängu või loterii korraldaja kaubamärki**, mis ei sisalda üleskutset osaleda hasartmängus või külastada mängukohta ega teavet, mis võib jätta mulje, et hasartmängu mängimine suurendab sotsiaalset edukust.

## Hasartmängu reklaam

- **on keelatud, kui** hasartmängukorraldajal puudub korraldusluba;
- **ei tohi** sisaldada üleskutset osaleda hasartmängus või külastada mängukohta, jätta muljet, et hasartmängu mängimine suurendab sotsiaalset edukust;
- **peab** sisaldama hoiatavat teksti „Tähelepanu! Tegemist on hasartmängu reklaamiga. Hasartmäng pole sobiv viis rahaliste probleemide lahendamiseks. Tutvuge reeglitega ja käituge vastutustundlikult!“. Hoiatus peab olema tavalise tähelepanu juures märgatav, arusaadav ja selgelt muust teabest eristatav.

## Õnnemängu reklaam on lubatud ainult:

- õnnemängu korraldamise kohas;
- rahvusvahelisel reisijateveol kasutatava vee- ja õhusõiduki pardal;
- rahvusvahelist reisijate liinivedu teenindava lennuvälja ja sadama reisiterminali hoones;
- hotellis, kus asub õnnemängu mängukoht;
- õnnemängukorraldaja veebilehel;
- kliendi poolt tellitud posti, elektronposti või telefoni teel edastatav otseposti puhul.

## Toto reklaam on keelatud:

- õppe- ja kasvatustöö ning noorte vaba aja veetmiseks mõeldud ehitises ja selle läheduses;
- lastele suunatud veebilehel ning peamiselt lastele suunatud ürituse toimumise kohas ning sellise ürituse pääsmel;
- tele- ja raadioprogrammis;
- ajalehe ning ajakirja esi- ja tagaküljel, samuti välireklaamina, välja arvatud juhul, kui see on avaldatud koos sponsorteatega. Sponsorteade peab olema selgelt märgatav.

## Osavusmängu reklaam on keelatud:

- õppe- ja kasvatustöö ning noorte vaba aja veetmiseks mõeldud ehitises ja selle läheduses;
- lastele suunatud veebilehel ning peamiselt lastele suunatud tele- ja raadiosaadete eel ja ajal;
- ajalehe ning ajakirja esi- ja tagaküljel, samuti välireklaamina, välja arvatud juhul, kui see on avaldatud koos sponsorteatega. Sponsorteade peab olema selgelt märgatav.

## Loterii reklaam on keelatud:

- õppe- ja kasvatustöö ning noorte vaba aja veetmiseks mõeldud ehitises ja selle läheduses;
- lastele suunatud veebilehel ning peamiselt lastele suunatud tele- ja raadiosaadete eel ja ajal;
- peamiselt lastele suunatud ürituse toimumise kohas ja ajal ning sellise ürituse pääsmel.