TARBIJAKAITSE JA
TEHNILISE JÄRELEVALVE
AMET

Hinna avaldamise nõuded

Martin Simmermann
10. mail 2022. a.

Regulatsioon

- 27.11.2019 võeti vastu direktiiv 2019/2161 art 6a
  29.12.2021 Euroopa Komisjoni suunised
- 01.04.2022 kuulutati välja tarbijakaitseseadus
- 28.05.2022 jõustub tarbijakaitseseadus
- 28.05.2022 jõustub määrus "Kauba ja teenuse hinna avaldamise nõuded"

Hinnakujundus

Hinnakujundus on vaba ehk igal kauplejal on õigus otsustada, milline hind kehtib:

- Teenustele
- Kaupadele
  - Uuele kaubale
  - Kasutatud kaubale
  - Kahjustatud kaubale

Seadus ei piira kaupleja hinna määramise õigust.

Kaubandustegevuse üldpõhimõte

Kaupade ja teenuste müümisel tuleb arvestada, et:

- Kaubandustegevus oleks kooskõlas heade kaubandustavadega
- Hinnateabe avaldamine toimuks tarbija suhtes ausalt ehk ei kasutataks ebaausaid kauplemisvõtteid
- Hinnateave ei oleks tarbija jaoks eksitav

Valeandmete esitamise näited

Soodusmüügist teavitamisel on keelatud esitada valeandmeid:

- × "kõik toolid -50%" kui ühtegi tooli allahinnatud ei ole
- × "kogu kaup -50%" kui kogu kaupa allahinnatud ei ole
- × "suur allahindlus: sisustuskaubad -70%" kui allahinnatud on ainult väike osa sisustuskaupadest
- × "voodid -30% kuni -70%" kui ühtegi voodit -70% võrra allahinnatud ei ole

Ebaaus kauplemisvõte

Kliendilehes reklaamitud soodushind erineb soodushinnast kaupluses

Soodushind kliendilehes

soodushind kaupluses

Ebaaus kauplemisvõte

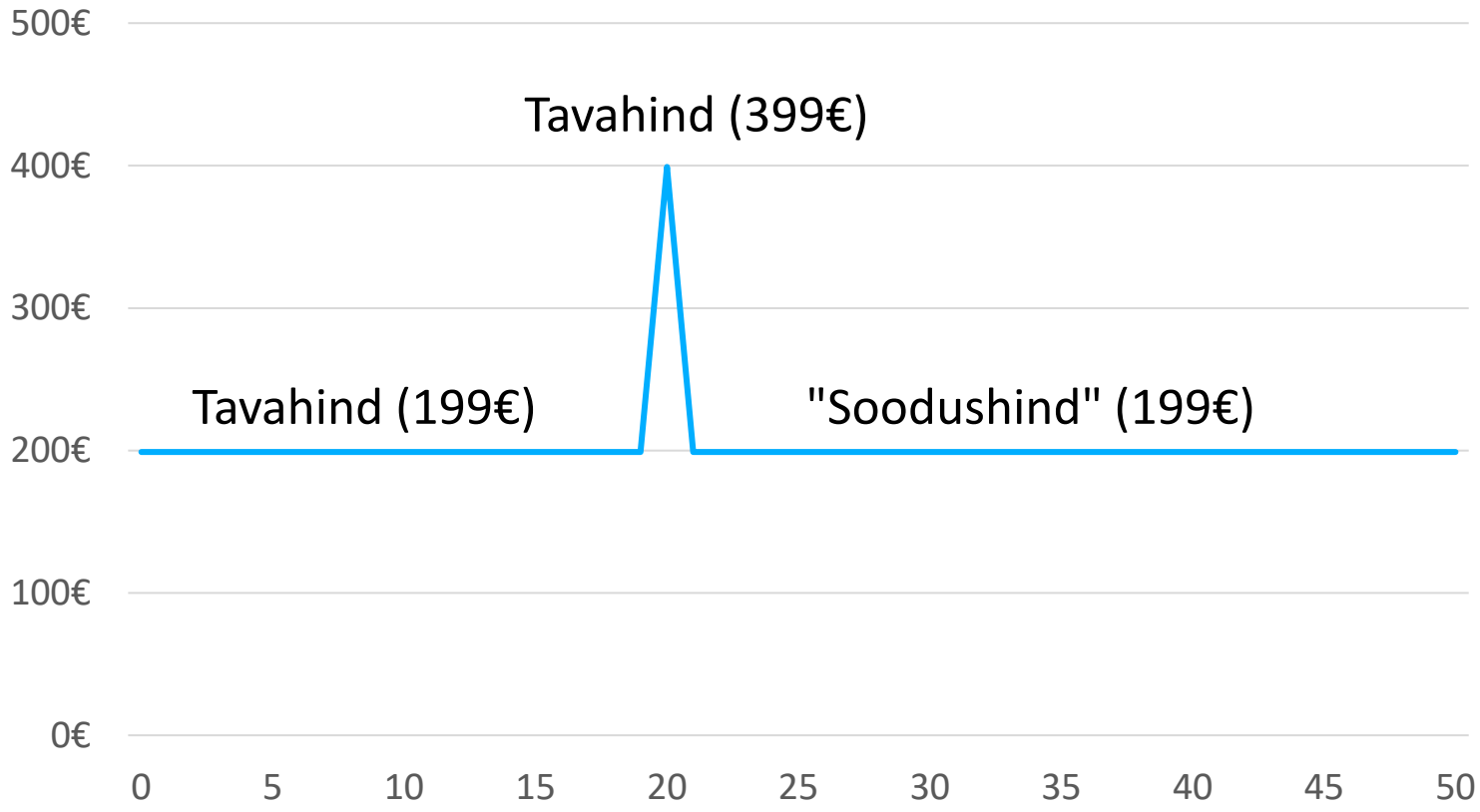
Hind hinnasildil erineb kassas küsitavast hinnast

Hind hinnasildil

Hind kassas

Ebaaus kauplemisvõte

199€ ~~399€~~



Ebaaus kauplemisvõte

Hinna alandamisest teavitamine

Direktiiv: Igas hinna alandamise teates tuleb ära näidata varasem hind, mida ettevõtja kohaldas kindlaksmääratud ajavahemiku jooksul enne hinna alandamist.

Tarbijakaitseseadus: Kauba hinna alandamise teates märgib kaupleja hinna alandamisele eelnenud varasema hinna.

Hinna alandamise teade

Kaupleja väide, et ta on alandanud varasemat ehk kauba eest varem küsitud hinda. Tõene peab olema:

- Varasem hind ehk 30 päeva madalaim hind
- Alandanud hind peab olema madalam varasemast hinnast
- Hinnaeelis, mis kaasneb alandatud hinnaga kauba ostmisel

Varasem hind

Direktiiv: Varasem hind on ettevõtja kohaldatud madalaim hind teatava ajavahemiku jooksul, mis ei ole lühem kui 30 päeva enne hinna alandamist.

Määrus: Varasem hind on vähemalt 30 päeva jooksul enne hinna alandamist kaubale kohaldatud madalaim hind.

Varasem hind

Varasem hind on viimase vähemalt 30 päeva jooksul enne hinna alandamist kaubale samas müügikohas kohaldatud madalaim hind.

- Hind konkreetses müügikohas ehk poes või e-poes
- Võib olla 30 päevast pikem periood
- Tegemist ei ole allahindlusperioodi pikkusega
- 30 päeva jooksul võib teha mitu allahindlust
- Arvesse lähevad kõik allahindlused

Mõiste "varasem hind"

Võib kasutada mõisteid või väljendeid:

- ✓ Tavahind
- ✓ Hind varem
- ✓ Hind ennem
- ✓ Varasem hind

Pikemaid lauseid:

- ✓ "Varem 100€ (meie viimase 30 päeva madalaim hind), nüüd 80€"
- ✓ "Meie kampaaniaväline tavahind viimase 30 päeva jooksul oli 120€"

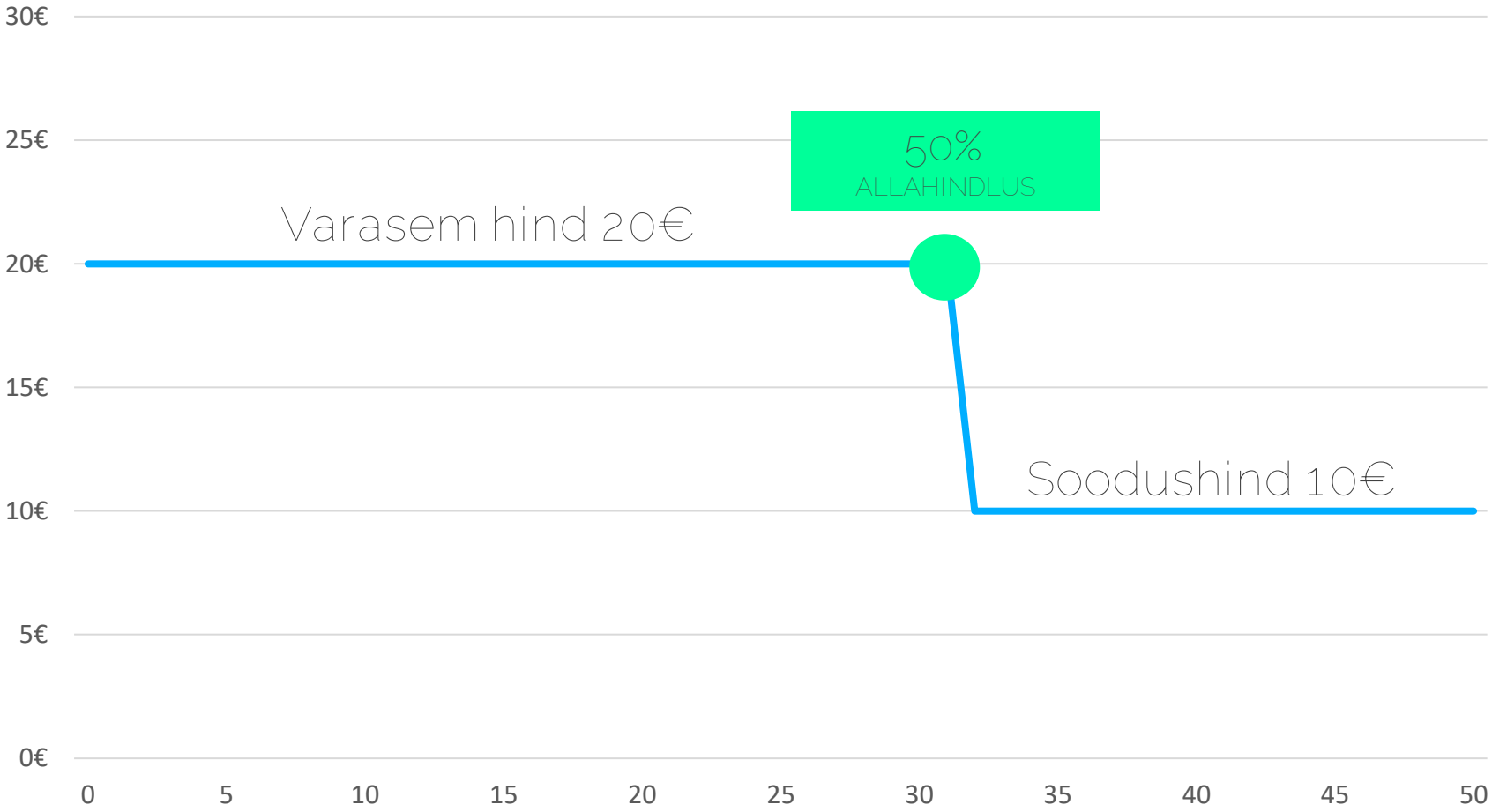
Hinna alandamisest teavitamine

Hinna alandamisest võib teavitada:

- ✓ Protsendina: "-20%"
- ✓ Konkreetse summana: "10€ alla"
- ✓ Varasema hinnaga: "enne 100€ nüüd 50€"
- ✓ Läbikriipsutatud varasema hinna ja soodushinnaga: "~~100€~~ 50€"

Varasem hind

Vähemalt 30 päeva jooksul enne hinna alandamist kaupleja poolt kaubale kohaldatud madalaim hind.



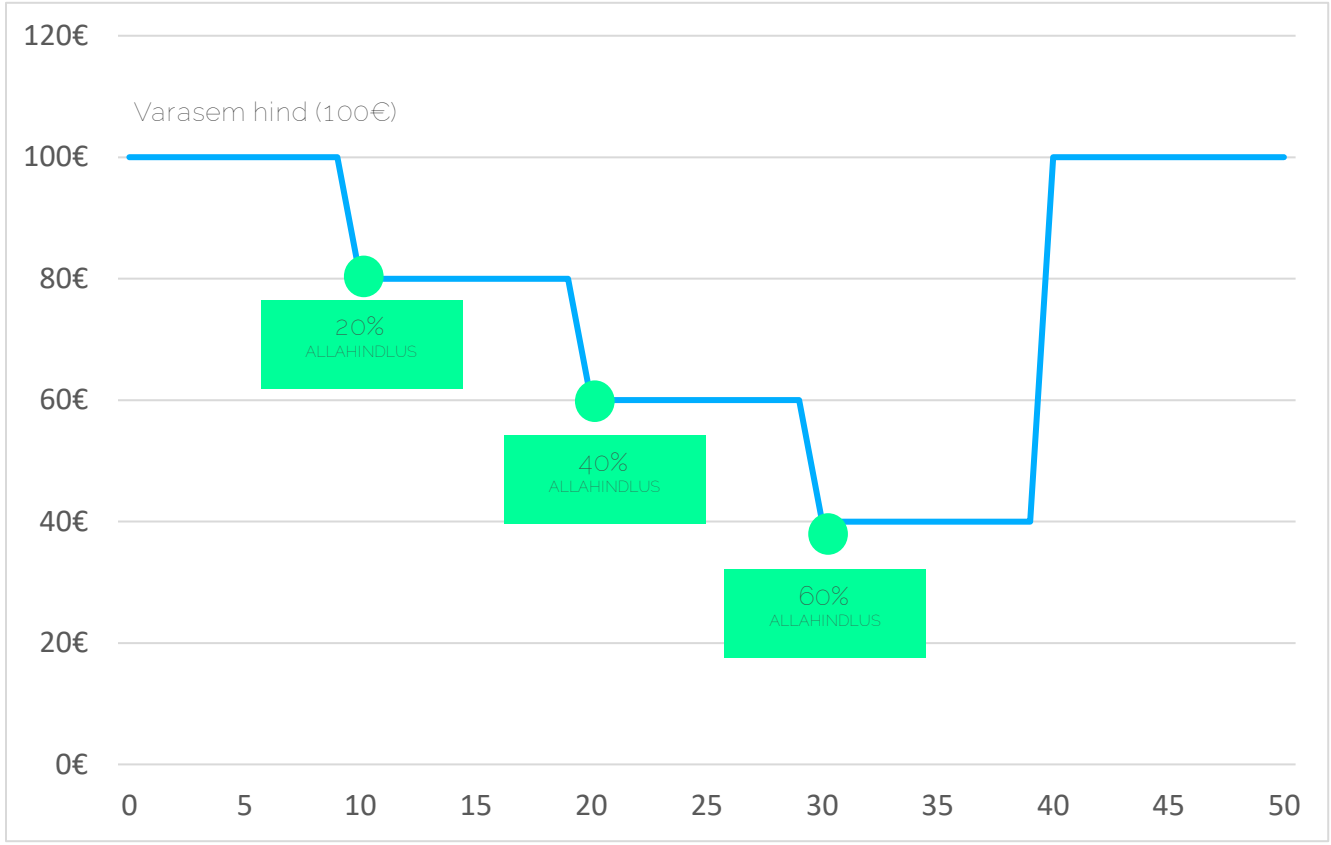
Erandid

- Järk-järgulised allahindlused
- Uus kaup
- Kiiresti riknev kaup

Järk-järguline hinna alandamine

- Kui kauba hinda alandatakse ilma katkestusteta järk-järgult, ei pea igal korral lähtuma 30 päeva madalaimast hinnast
- Varasemaks hinnaks võib märkida hinna, mis kehtis enne esimest hinna alandamist
- Esialgne varasem hind võib kehtida kõigi sama kampaania hinna alandamise teadete puhul

Järk-järguline hinna alandamine



Järk-järguline hinna alandamine

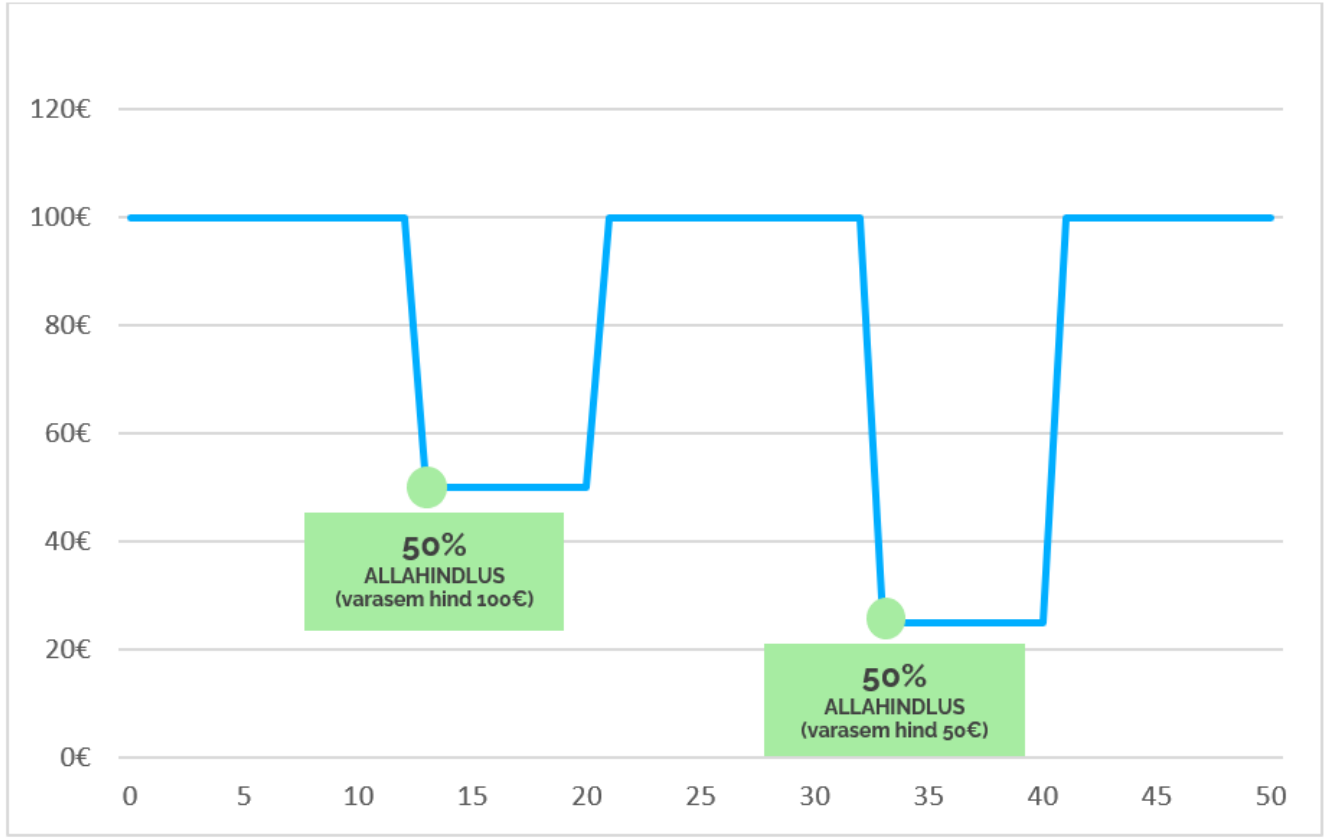
Järk-järguline hinna alandamine

Väga väike soodushindade vahe võib olla eksitav

25.00€

24.99€

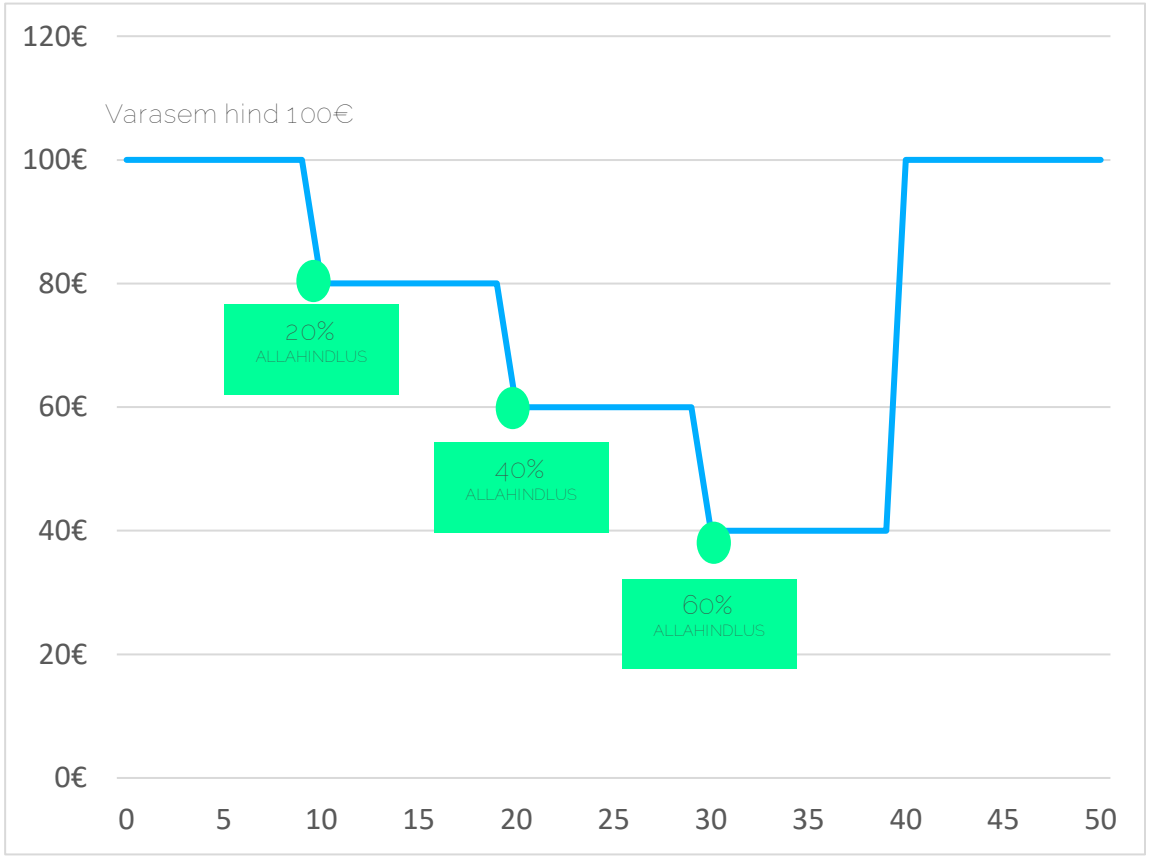
Järjestikuline hinna alandamine



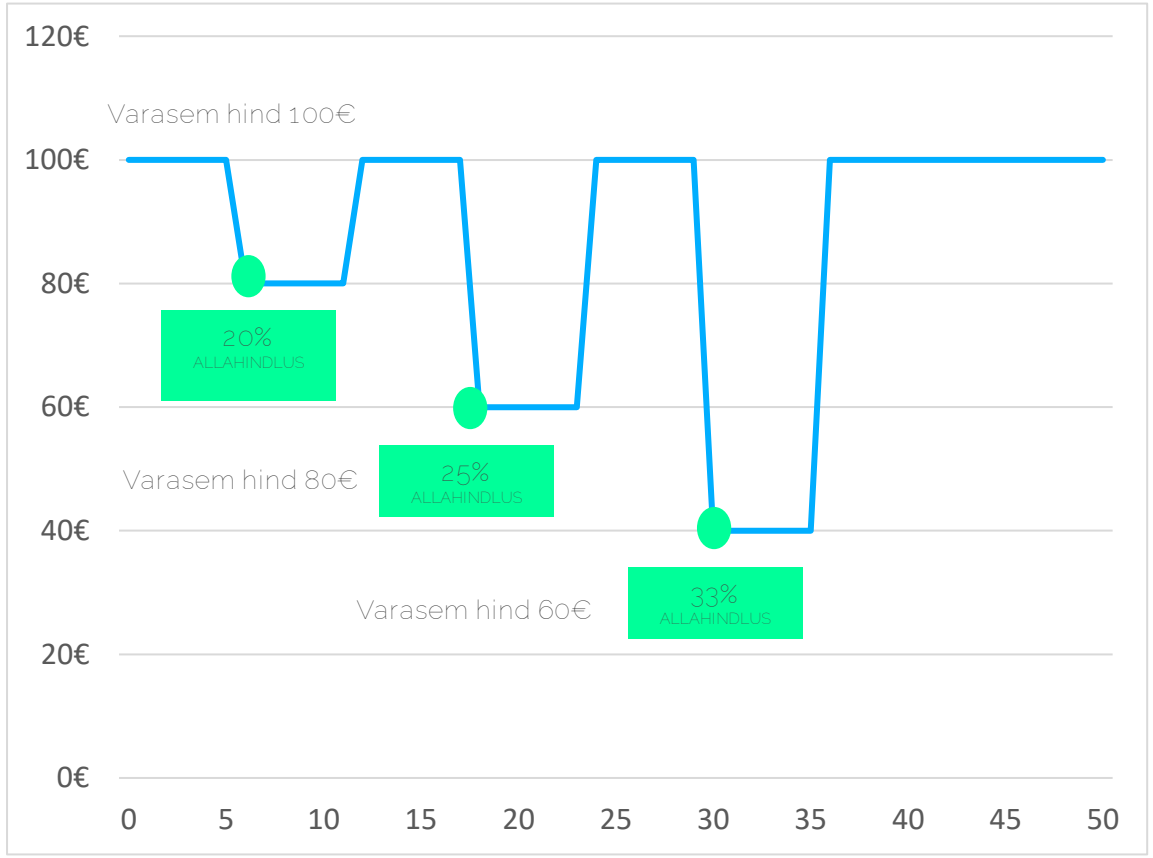
Teise sooduskampaania puhul on varasemaks hinnaks viimase 30 päeva madalaim hind (50€), mitte esimesele sooduskampaaniale eelnenud madalaim hind (100€).

Järk-järguline vs järjestikune hinna alandamine

Järk-järguline



Järjestikune



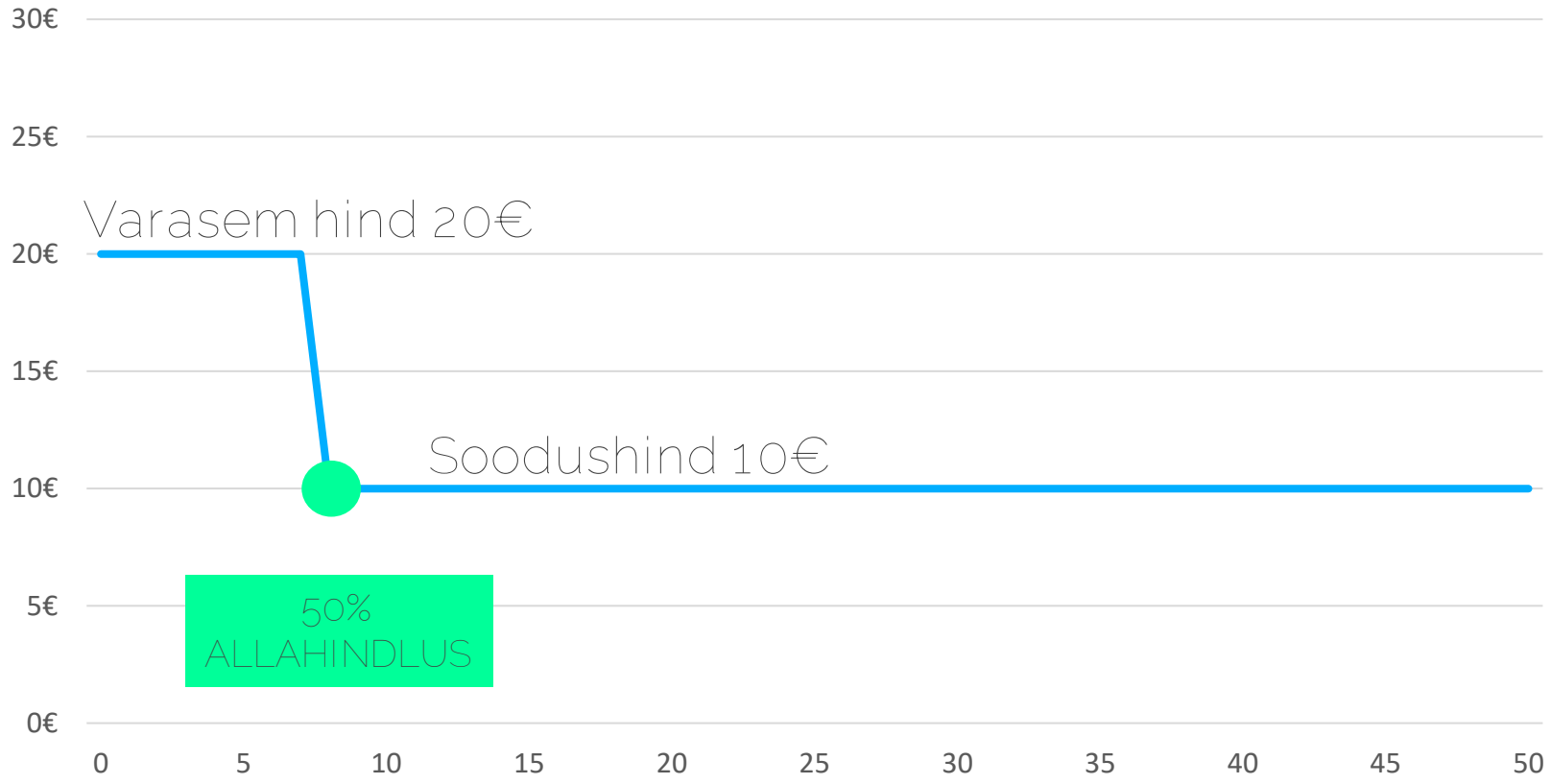
Uus kaup

Kui kaup on olnud müügil vähem kui 30 päeva, on varasem hind vähemalt 7 päeva jooksul enne hinna alandamist kaubale kehtinud madalaim hind

- ✓ Hooajakaup, mida kaupleja ei ole varem müünud
- ✓ Uued mudelid, mis on äsja müügivalikusse lisandunud

Uus kaup

Uue kauba puhul võib märkida varasemaks hinnaks viimase 7 päeva jooksul kehtinud madalaima hinna.



Uus kaup

Uue kauba erisus ei kehti, kui kaupleja pakub sama kaupa uuesti:

- × Hooajakaup, mida on kaupleja juba eelmisel hooajal müünud
- × Kaup, mis on ajutiselt otsa saanud ja mida hakatakse laovarude täienemisel uuesti müüma

Kiiresti riknev kaup

Kaup, mis vananeb, rikneb või aegub kiiresti ning muutub müügikõlbmatuks eeldatavalt enne 30 päeva möödumist kauba pakkumisele panemisest.

Varasema hinnana võib näidata esialgset alandamata müügihinda.

Kiiresti riknev kaup

Kiiresti riknevad, vananevad või aeguvad kaubad on:

- ✓ Värsked toiduained
- ✓ Küpsetised ja soojaleti toidud
- ✓ Lühikese säilivusajaga joogid
- ✓ Teatud taimed

Kiiresti riknev kaup

Kiiresti riknevad, vananevad või aeguvad kaubad ei ole:

- × Hooajakaubad, mida kaupleja soovib realiseerida hooaja lõpus (lumelabidad, rannatarbed)
- × Kaubad, millest kaupleja soovib lihtsalt kiiresti vabaneda

Kaupleja peab ise hindama, kas konkreetne kaup rikneb või aegub kiiresti ning muutub müügikõlbmatuks enne 30 päeva möödumist.

Lõpumüük

Lõpumüügi eesmärgiks on vabaneda:

- Eelmise hooaja kaubast
- Suurest hulgast kaubast enne müügikoha sulgemist

✓ Teatud kaupadele või kaubagruppidele: "Talvesaabaste lõpumüük. Kõik hinnad -70%."

✓ Kogu kaubale: "Lõpumüük. Kõik kaubad -80%.„

Lõpumüük

Keelatud on tõele mittevastavalt teavitada kauplemise lõpetamisest või tegevuskoha vahetamisest:

- × "Kolimiseelne tühjendusmüük, kõik kaubad -50%", kui pärast tühjendusmüüki tegevuskoht ei muutu
- × "Lõpumüük, kõik kaubad -50%", kui pärast lõpumüüki kaupleja kauplemist ei lõpeta

Samaaegsed sooduskampaaniad

- Erinevate toodetele või tootegruppidele mõeldud sooduspakkumised
- Tuleb ära näidata allahindluse suurus ja toote(kategooria)d, millele allahindlus kohaldub

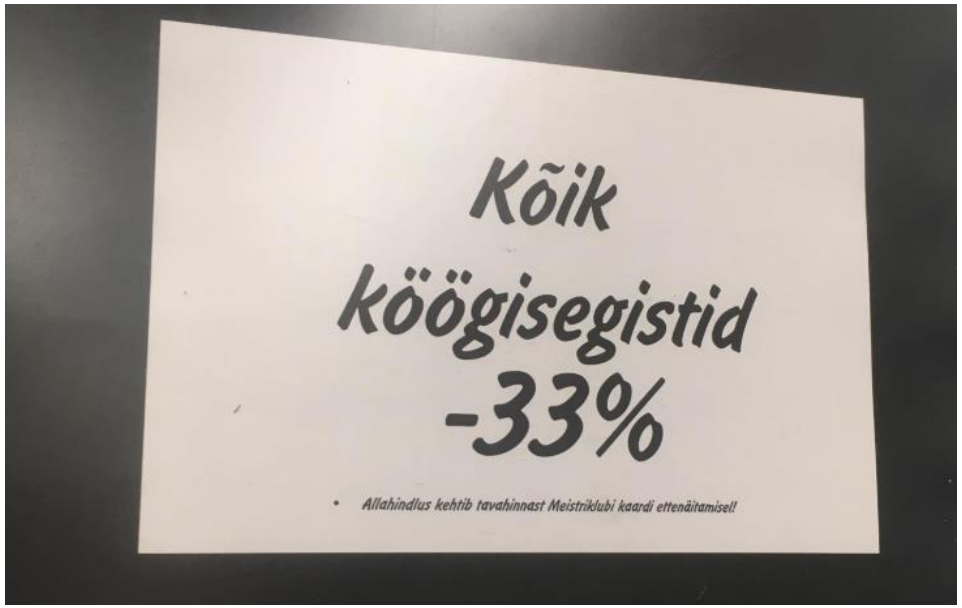
✓ Kõik laualambid -50%

✓ Talvekaupade lõpumüük -50%, kõik suvekaubad -10%

✓ Sinise täpiga kaup -20%, punase täpiga kaup -40%

Samaaegsed sooduskampaaniad

Vältida tarbijate eksitamist



Soodushind -33%

Superhind -20%

Kliendipakkumised

Kauba hinna alandamisest teavitamisel ei võeta varasema hinna määratlemisel arvesse kliendipakkumiste hindu.

Kliendipakkumisteks loetakse:

- Pikaajalised kliendilojaalsusega seotud alandatud hindade kavad
- Personaalsed hinnaalandused

Alandatud hindade kavad

Pikaajalised kliendilojaalsusega seotud alandatud hindade kavad:

- ✓ Kliendikaardiga kõikidelt kaupadelt 5% soodustust
- ✓ Kliendikaardiga teatud kaupadelt pikaaegset (näiteks aasta) soodustust 10€
- ✓ Soodustus kliendikaardile kogunenud boonuspunktide eest

Personaalsed allahindlused

Varasematest ostudest sõltuvad allahindlused või erilistel puhkudel tehtavad personaalsed allahindlused:

- ✓ Kliendi staatus: "Hind tavakliendile 3€", "hind püsikliendile 2€" ja "hind ärikliendile 1€"
- ✓ Kliendikaardi olemasolu: "Hind kliendikaardiga 3€", "hind hõbekaardiga 2€" ja "hind kuldkaardiga 1€",
- ✓ Erilistel puhkudel tehtavad eripakkumised
- ✓ Ühekordne pakkumine kliendilojaalsuse programmiga liitumisel.

Personaalsed allahindlused

Varasematest ostudest sõltuvad allahindlused või erilistel puhkudel tehtavad personaalsed allahindlused:

- ✓ Kliendi staatus: "Hind tavakliendile 3€", "hind püsikliendile 2€" ja "hind ärikliendile 1€"
- ✓ Kliendikaardi olemasolu: "Hind kliendikaardiga 3€", "hind hõbekaardiga 2€" ja "hind kuldkaardiga 1€",
- ✓ Erilistel puhkudel tehtavad eripakkumised
- ✓ Ühekordne pakkumine kliendilojaalsuse programmiga liitumisel

Personaalsed allahindlused

- ✓ Kliendikaardi omanikule igal nädalal erinevatele kaupadele pakutav allahindlus selliselt, et allahinnatud kaubad on iga kliendi puhul personaalsed
- ✓ Ostusumma pealt saadav allahindluskupong
- ✓ Ostu hetkel kohaldatavad allahindlused, millest ei ole eelnevalt tarbijat teavitatud.

Personaalsed allahindlused

Kliendipakkumine ei ole personaalne, kui kaupleja pakub seda klientidele üldiselt:

- Sooduskampaania, mille käigus antakse igale kauplusesse sisenejale "Sooduskupong -20%"
- E-poe sooduskood, mida saavad kasutada kõik veebilehe külastajad
- "Sel nädalavahetusel püsikliendile kõik -20%", kui püsikliendiks saavad olla paljud või enamik klientidest

Lisamaterjalid

- TTJA hinna avaldamise juhend
- 28.05.2022 kehtima hakkav tarbijakaitseseadus
- Tarbijakaitseseaduse seletuskiri
- Tarbijakaitseseaduse muudatustega seotud küsimused ja vastused
- Hinna avaldamise nõudeid reguleeriv määrus
- Euroopa Komisjoni suunised direktiivi 98/6/EÜ artikli 6a tõlgendamiseks
- Kaupmeeste Liidu **head kaubandustavad**

Tarbijakaitse ja
Tehnilise Järelevalve
Amet

Aitäh!