

УТВЕРЖДЕНО

Приказом генерального директора
№ 1-1/18/20 от 18.04.2018

**ИНСТРУКЦИЯ ПО ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ПОНЯТИЯМ
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРПАКЕТОВ И СВЯЗАННЫХ
УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДОК**

Полномочия

Согласно ч. 10 ст. 14 основного постановления Департамента защиты прав потребителей, департамент имеет право в рамках своей компетенции выдавать рекомендательные инструкции для соблюдения требований в области защиты потребителей, следующих из правовых актов.

Цель

Цель введения настоящей инструкции – пояснить и уточнить область применения права и исключения из нее, а также такие понятия, как туристическое предприятие, турпакет и связанные услуги по организации поездок, установленные Законом о туризме (далее также TurS) и Обязательственно-правовым законом (далее также VÖS).

В Закон о туризме и Обязательственно-правовой закон включены положения директивы ЕС № 2015/2302 о турпакетах и связанных услугах по организации поездок (далее также «директива»), чтобы привести масштаб защиты в соответствие с тенденциями соответствующего рынка, унифицировать требования к турпакетам и связанным услугам по организации поездок и повысить защищенность потребителя.

Правовые основания

Инструкция составлена на основании следующих правовых актов:

- директива Европейского парламента и Совета (ЕС) № 2015/2302 от 25 ноября 2015 года, которая рассматривает турпакеты и связанные услуги по организации поездок, которой вносится поправка в регламент (ЕС) № 2006/2004 и директиву № 2011/83/ЕС и отменяется директива Совета ЕС № 90/314/ЕЭС.
- Закон о туризме
- Обязательственно-правовой закон

Содержание

<u>1. Область применения правового регулирования турпакетов и связанных услуг по организации поездок</u>	3
<u>2. Исключения из области применения</u>	5
<u>2.1 Разовое предложение туров для ограниченного круга путешествующих лиц, не нацеленное на извлечение прибыли</u>	5
<u>2.2 Общий договор</u>	7
<u>2.3 Туры продолжительностью менее 24 часов</u>	7
<u>2.4 Отдельные туристические услуги</u>	7
<u>3. Понятие турпакета согласно части 1 статьи 7 TurS</u>	8
<u>3.1 Набор из минимум двух туристических услуг разного вида</u>	9
<u>3.1.1 Пассажи́рские перевозки</u>	9
<u>3.1.2 Гостиничные услуги, по содержанию не относящиеся к пассажирской перевозке и не замещающие место жительства</u>	9
<u>3.1.3 Прокат автомобиля, мотоцикла и других механических транспортных средств</u>	10
<u>3.1.4 Прочие туристические услуги, по содержанию не относящиеся к предыдущим пунктам</u>	10
<u>3.2 Туристические услуги, предназначенные для одного и того же тура</u>	11
<u>3.3 Набор туристических услуг, составленный одним туроператором, в т.ч. по желанию или выбору путешествующего</u>	11
<u>3.4 Единый договор на все туристические услуги</u>	11
<u>4. Понятие турпакета согласно части 2 статьи 7 TurS</u>	11
<u>4.1 Согласие на оплату</u>	12
<u>4.2 Общая или суммарная цена</u>	13
<u>4.3 Используется название paketpreis (пакетный тур) или подобное ему название</u>	13
<u>4.4 Право путешествующего на выбор туристических услуг</u>	13
<u>4.5 Выбор туристических услуг у разных поставщиков, связанных между собой веб-системой бронирования</u>	14
<u>5. Исключения в части турпакетов согласно части 3 статьи 7 TurS</u>	14
<u>6. Исключения в части турпакетов согласно части 4 статьи 7 TurS</u>	15
<u>7. Понятие связанных услуг по организации поездок (ч. 1 ст. 7¹ TurS)</u>	16
<u>8. Исключения в части связанных услуг по организации поездок (ч. 2 ст. 7¹ TurS)</u>	18

1. Область применения правового регулирования турпакетов и связанных услуг по организации поездок

Согласно определению понятия «туристическое предприятие» в части 1 статьи 5 TurS, это предприятие, в хозяйственных или профессиональных целях занимающееся туристическими пакетами и связанными услугами по организации поездок в качестве туроператора, туристического посредника или предприятия, упрощающего заключение договоров на связанные услуги по организации поездок.

Часть 2 статьи 5 TurS уточняет, что туроператор – это туристическое предприятие, которое предлагает и продает составленные им турпакеты самостоятельно, через другое туристическое предприятие либо вместе с ним, а также передает данные путешествующих другим предприятиям согласно пункту 5 части 2 статьи 7 TurS.

Часть 3 статьи 5 уточняет, что туристический посредник – это туристическое предприятие, которое предлагает составленные туроператором турпакеты или заключает на них договоры от имени туроператора. В отношении туристического посредника, который предлагает и продает турпакеты, составленные учрежденным за пределами Европейской экономической зоны туристическим предприятием, или заключает от его имени договоры, применяются требования, установленные Законом о туризме для туроператора.

Хотя понятие «предприятие, упрощающее заключение договоров о связанных услугах по организации поездок», законом не определено, оно следует из части 1 статьи 5 TurS в сочетании с пунктом 6 статьи 6 TurS, согласно которым предприятие, упрощающее заключение договоров о связанных услугах по организации поездок – это туристическое предприятие, которое предлагает связанные услуги по организации поездок или содействует заключению на них договоров.

Исходя из приведенного, предприятие оказывает туристические услуги в виде заключения договоров о турпакетах и содействия заключению договоров о связанных услугах по организации поездок, а также предложения турпакетов и связанных услуг по организации поездок. При этом предложение означает как оферту в значении части 1 статьи 16 VÕS, так и предложение о представлении оферты в значении части 3 статьи 16 VÕS, причем такое предложение может быть персональным (например, отправленным на адрес электронной почты путешествующего) или публичным (например, опубликованным на сайте туристического предприятия).

Хотя в Законе о туризме используются термины «предложение» и «заключение договоров на турпакеты», в данной инструкции они упоминаются как «предложение» и «продажа».

Это означает, что о **туристическом предприятии** речь идет тогда, когда предприятие предлагает и продает турпакеты или связанные услуги по организации поездок. В зависимости от того, занимается оно предложением и продажей собственных турпакетов или турпакетов, составленных другими туристическими предприятиями, оно является **туроператором или туристическим посредником**. **Предприятие упрощает заключение договоров о связанных услугах по организации поездок**, если оно предлагает и продает связанные услуги по организации поездок. При этом одно и то же предприятие может быть как туроператором, так и туристическим посредником или предприятием, упрощающим заключение договоров о

связанных услугах по организации поездок, в зависимости от того, в какой роли оно выступает в данный момент.

Если предприятие предлагает и продает собственные турпакеты самостоятельно, через другое туристическое предприятие либо вместе с ним, оно является туроператором. Если предприятие предлагает и продает турпакеты, составленные другим туристическим предприятием и от его имени, оно является туристическим посредником.

Турпакет всегда подразумевает наличие туроператора, который заключает договоры на турпакеты самостоятельно либо их от его имени заключает туристический посредник. При этом туристический посредник имеет право предлагать и продавать только турпакеты того туроператора, который предоставил ему соответствующее право продажи, причем следует учитывать, что посредничество по турпакетам имеет место только в случае, если туристический посредник предлагает турпакет в том виде, в каком его составил туроператор.

Например, если туристический посредник добавляет к турпакету, предварительно составленному туроператором, дополнительную туристическую услугу и предлагает и продает ее как часть пакета, он может сам оказаться туроператором. В то же время если туристический посредник предлагает и продает дополнительную туристическую услугу отдельно от пакета, он не становится туроператором. Здесь крайне важно, чтобы путешественник знал и понимал, какие договоры ему предлагают заключить и какие договоры он заключает, а также правовые последствия этих договоров.

В случае данного примера очевидны некоторые вопросы.

Во-первых, были ли турпакет и дополнительная услуга выбраны до того, как путешественник дал согласие на их оплату, то есть идет ли речь об одной и той же операции бронирования, или их выбор и оплата происходят раздельно, так что на них заключаются отдельные договоры и плата взимается не на основании общей или суммарной цены. Кроме того, используется ли название *pakettreis* (турпакет / пакетный тур) или подобное относительно турпакета и дополнительной туристической услуги. Например, туристический посредник может стать туроператором, когда в продаваемый им турпакет входят авиабилеты и размещение, а он добавляет к ним катание на горных лыжах и рекламирует все вместе как горнолыжный пакет.

Таким образом, при определении и квалификации туристического предприятия следует исходить из того, занимается оно предложением и продажей собственных турпакетов или турпакетов, составленных другими туристическими предприятиями, и продает ли связанные услуги по организации поездок. При этом правовые нормы в отношении турпакетов следует применять в том случае, если туристические услуги, как предлагаемые к продаже, так и продаваемые, обладают характеристиками турпакета или связанных услуг по организации поездок, причем здесь важно не то, как описывает или определяет свою деятельность само предприятие, а то, как и каким способом он рекламирует, предлагает и продает туристические услуги. Это означает, что туристическим предприятием легко может стать и предприятие, которое оказывает гостиничные услуги, услуги по перевозке или иные услуги в сфере туризма.

В связи с тем, что к туристической деятельности относится и предложение, и продажа турпакетов и связанных услуг по организации поездок, запрещено продавать или предлагать турпакеты и связанные услуги по организации поездок до того, как будут выполнены

предусмотренные для этой деятельности требования, а именно подача извещения о хозяйственной деятельности и наличие надлежащего залога. При этом данные требования следует начинать исполнять уже с момента первой публикации или презентации предложения турпакета или связанных услуг по организации поездок, даже если фактической продажи еще не происходит.

Вместе с тем здесь важно обратить внимание на то, что обязанность представить извещение о хозяйственной деятельности и обеспечить надлежащий залог возлагается на предприятия, вид деятельности которых приведен в статье 6 TurS, то есть в случае:

- 1) организации пакетных туров, состоящих из туристических услуг, которые оказываются в Эстонии;
- 2) организации пакетных туров, состоящих из туристических услуг, которые оказываются за пределами Эстонии, и чартерных рейсов;
- 3) организации пакетных туров, состоящих из туристических услуг, которые оказываются за пределами Эстонии, и чартерных и регулярных рейсов;
- 4) организации пакетных туров, состоящих из туристических услуг, которые оказываются за пределами Эстонии, за исключением чартерных и регулярных рейсов;
- 5) посредничества по турпакетам, составленным туристическим предприятием из государства за пределами Европейской экономической зоны;
- 6) предложения связанных услуг по организации поездок и упрощения заключения соответствующих договоров.

Это означает, что на туристического посредника не распространяются обязанности представить извещение о хозяйственной деятельности и обеспечить надлежащий залог, за исключением случая, когда он оказывает посреднические услуги по турпакетам, составленным за пределами Европейской экономической зоны. В этом случае туристический посредник рассматривается как туроператор и должен выполнять все требования к данному виду деятельности, а именно подать извещение о хозяйственной деятельности и обеспечить надлежащий залог.

2. Исключения из области применения

Законом о туризме и Обязательственно-правовым законом предусмотрены исключения из области применения, когда требования и условия в отношении турпакетов и связанных услуг по организации поездок полностью исключаются или не подлежат применению.

2.1 Разовые предложения туров для ограниченного круга путешественников, не нацеленные на извлечение прибыли

TurS не применяется, если предложение турпакетов или упрощение заключения договоров о связанных услугах по организации поездок происходит в единичном порядке и для ограниченного круга путешественников, без цели извлечения прибыли и без массового предложения (ч. 2 ст. 1 TurS).

Положения главы 44 VÕS не применяются, если лицо предлагает турпакеты или упрощает заключение договоров о связанных услугах по организации поездок в единичном порядке и для ограниченного круга путешественников, без цели извлечения прибыли и без публичного предложения (ч. 2 ст. 866¹ VÕS).

В директиве в качестве примера таких случаев приводятся поездки, которые организуют для своих членов благотворительные организации, спортклубы и учебные заведения максимум несколько раз в год, без предложения их широкой общественности. В пояснительной записке к законопроекту о внесении поправок в Закон о туризме, Обязательственно-правовой закон и Закон о защите прав потребителей (далее также «пояснительная записка») этот пример упоминается, но с добавлением того, что исключение распространяется как на членов данных организаций, так и на их семьи.

Для применения данного исключения должны одновременно выполняться все три следующих условия:

- 1) предложение турпакетов или упрощение заключения договоров о связанных услугах по организации поездок происходит **в единичном порядке**;

Понятие «разовый» или «единичный» отдельно в директиве не определено, но обозначено точнее в ее обосновании. Согласно приведенному примеру, в качестве разовых рассматриваются поездки, проводимые несколько раз в год. Турпакеты и связанные услуги по организации поездок, предлагаемые регулярно или чаще указанного, под данное исключение не попадают, а следовательно, на них распространяются правовые нормы для турпакетов и связанных услуг по организации поездок. Это действительно даже в случае, когда такие поездки проводятся в некоммерческих целях и для ограниченного круга путешествующих лиц.

- 2) целью деятельности **не должно быть извлечение прибыли**

При определении туристического предприятия следует исходить из характера деятельности конкретного предприятия, и статус «туристического» не связан с формой юридического лица и его размером, как и с наличием и размером его дохода и прибыли. Таким образом, тот единственный факт, что целью хозяйственной деятельности организации не является получение дохода, не служит определяющим, и некоммерческие организации могут квалифицироваться как туристические предприятия.

В то же время турпакеты и связанные услуги по организации поездок, предлагаемые не для получения прибыли, в разовом порядке, ограниченному кругу путешествующих, а не широкой общественности, не подлежат нормативному регулированию для турпакетов и связанных услуг по организации туров.

Речь может идти об организации, вся деятельность которой выстроена и ведется не в целях получения дохода. Например, когда являющийся не доходным объединением спортклуб раз в год проводит для своих членов тренировочный тур. Или когда предприятие, в целом занимающееся коммерческой деятельностью и нацеленное на прибыль, в единичном порядке и с некоммерческой целью проводит туры для строго ограниченного круга путешествующих. Например, это товарищество с ограниченной ответственностью, которое дважды в год проводит для своих сотрудников учебный тур.

Таким образом, применение данного исключения исходит не из хозяйственной деятельности предприятия в целом, а только из конкретного тура, и оценивается в разрезе туров.

- 3) предложение турпакетов или упрощение заключения договоров о связанных услугах по организации поездок относится **исключительно к ограниченному кругу**

путешествующих, без предложения широкой общественности

Это означает, что турпакеты или связанные услуги по организации поездок, предложение которых доступно широкой общественности, под данное исключение не подпадают. Находящиеся в публичном доступе и, таким образом, предназначенные общественности предложения предусматривают выполнение требований правовых норм TurS и VÖS для турпакетов и связанных услуг по организации поездок, которые предприятие в противном случае не имеет права предлагать.

Кроме того, не подпадают под это исключение ситуации, когда турпакеты или связанные услуги по организации поездок предлагаются не в публичном доступе (например, в закрытой группе Facebook), однако доступ тут же предоставляется всем, кто пожелает приобрести турпакет.

Хотя в директиве «ограниченный круг лиц» не определен, Европейская комиссия разъяснила, что здесь подразумевается небольшая, постоянная структурированная группа. То есть это должна быть группа, состав которой не часто изменяется или расширяется. Например, сюда относятся поездки, проводимые работодателем для работников или школой для учащихся.

Таким образом, данное исключение следует трактовать узко.

2.2 Общий договор

TurS не применяется к договорам о турпакетах или связанных услугах по организации поездок, заключенным на основании общего договора, по которому предприятие проводит бизнес-туры для другого лица, ведущего хозяйственную или профессиональную деятельность (ч. 3 ст. 1 TurS).

Положения главы 44 VÖS не применяются к договорам о турпакетах или связанных услугах по организации поездок, заключенным на основании общего договора, по которому совершаются бизнес-туры между предприятием и другим физическим или юридическим лицом, ведущим хозяйственную или профессиональную деятельность (ч. 3 ст. 866¹ VÖS).

Понятие общего договора в директиве не определено. В то же время в ее обосновании указано, что это договор между одним предприятием и другим предприятием или организацией о проведении туров, заключаемый на четко определенный срок.

Общий договор, по сути, представляет собой предварительное соглашение между предприятием и другим лицом, ведущим хозяйственную или профессиональную деятельность, предметом которого являются предлагаемые и проводимые в будущем туры и связанные услуги по организации поездок, то есть бизнес-туры. Это не перепродажа туристических услуг от имени туроператора (посредничество по турпакетам) или их продажа от собственного имени (по бизнес-модели B2B), а продажа ведущему хозяйственную или профессиональную деятельность лицу, при которой путешествующим становится само это лицо или юридически связанные с ним лица. Такими лицами могут быть, например, члены правления или работники предприятия.

Если туроператор предоставляет другому предприятию право предлагать и продавать свои турпакеты, договор между ними относится к договорам поручения, и как правило, это

агентский договор. При этом туристический посредник предлагает и продает турпакеты от имени и в пользу туроператора, и договор о турпакете считается заключенным между путешественником и туроператором. Общий же договор не дает второй стороне права перепродажи турпакетов или связанных услуг по организации поездок от имени и в пользу первого предприятия.

Ситуации, когда предприятие предлагает и продает турпакеты, связанные услуги по организации поездок или отдельные туристические услуги другому предприятию таким образом, что последнее предлагает и продает их от своего имени, а следовательно, при формировании турпакетов само выступает в качестве туроператора, под данную правовую норму не подпадает. Предусмотренные директивой и введенные в соответствующее местное законодательство требования выполняет тот, кто заключает договор о турпакете с путешественником и, таким образом, действует как туристическое предприятие.

В то же время важно, что общий договор нацелен на проведение нескольких туров, так что к данному случаю не относятся и договоры на проведение единственного тура. Исходя из этого, общий договор предусматривает определенный срок, то есть период действия договора.

2.3 Туры продолжительностью менее 24 часов

TurS не применяется к турпакетам и связанным услугам по организации поездок, длящимся менее 24 часов, за исключением случая, когда в них входит размещение на ночлег (ч. 4 ст. 1 TurS).

Положения главы 44 VÖS не применяются к турпакетам и связанным услугам по организации поездок в значении статьи 71 Закона о туризме, продолжительность которых составляет менее 24 часов, за исключением случая, когда в них входит размещение на ночлег (ч. 1 ст. 8661 VÖS).

Это исключение из области применения действовало и в предыдущих редакциях закона.

Для применения данного исключения должны выполняться два условия. Во-первых, тур должен длиться менее 24 часов, и во-вторых, он не должен включать размещение на ночлег. В него входят, например, различные поездки, включающие перевозку путешественников и другие туристические услуги, такие как посещение театральные или концертные представления и экскурсии, в т.ч. обзорные экскурсии с гидом.

2.4 Отдельные туристические услуги

Поскольку определение туристического предприятия связано с турпакетами и связанными услугами по организации поездок, предприятие не будет считаться туристическим, если оно предлагает и продает только отдельные туристические услуги, например, авиабилеты.

3. Понятие турпакета согласно части 1 статьи 7 TurS

Согласно ч. 1 ст. 7 TurS, *туристический пакет – это набор из минимум двух разных туристических услуг в рамках одного тура, составленный одним туроператором, в том числе по желанию или выбору путешественника, до заключения единого договора на все туристические услуги.*

Для соответствия понятию турпакета в значении части 1 статьи 7 TurS поездка должна соответствовать одновременно всем следующим характеристикам:

3.1 Набор из минимум двух туристических услуг разного вида

Виды туристических услуг перечислены в статье 3 TurS:

- 1) пассажирская перевозка;
- 2) гостиничные услуги, по содержанию не относящиеся к пассажирской перевозке и не замещающие место жительства;
- 3) прокат автомобиля или другого механического транспортного средства в значении части 11 статьи 3 директивы Европейского парламента и Совета № 2007/46/ЕЭС, которая устанавливает правовые основы для одобрения моторных транспортных средств и их прицепов, а также систем, компонентов и технических узлов, предназначенных для таких транспортных средств (ELT L 263, 09.10.2007, стр. 1–160), или мотоцикла, требующего водительских прав категории А в значении пункта «с» части 3 статьи 4 директивы Европейского парламента и Совета № 2006/126/ЕЭС о водительских удостоверениях (ELT L 403, 30.12.2006, стр. 18–60);
- 4) прочие туристические услуги, по своей сути не являющиеся частью услуг, указанных в пунктах 1–3 данной статьи.

3.1.1 Пассажирские перевозки

В обосновании директивы упоминается перевозка путешествующих автобусом, поездом, водным или воздушным транспортом. Вместе с тем директива не ограничивает виды транспортных средств, и пассажирская перевозка может иметь место в случае любого транспортного средства.

Пассажирская перевозка является отдельной туристической услугой в случае, если она по сути не является частью другой туристической услуги. В обосновании директивы указано, что в состав некоторых туристических услуг могут входить мелкие транспортные услуги, такие как перевозка путешествующих в рамках обзорной экскурсии с гидом или трансфер между отелем и аэропортом или железнодорожным вокзалом.

3.1.2 Гостиничные услуги, по своей сути не входящие в состав пассажирской перевозки и не замещающие место жительства

Так же, как директива не ограничивает виды транспортных средств, не ограничивает она и виды размещения на ночлег.

Размещение, являющееся по своей сути частью услуги пассажирской перевозки, рассматривается в уточнениях и пояснениях к исключениям из турпакетов, установленным в части 4 статьи 7 TurS.

В обосновании директивы указано, что размещение как обеспечение места жительства, в том числе для похождения долгосрочных языковых курсов, не следует рассматривать как размещение в значении туристической услуги. Хотя понятие «долгосрочный» на уровне директивы не уточнено и оценка производится с учетом всех обстоятельств каждого конкретного случая, можно предположить, что речь идет о большей продолжительности, чем для обычного тура.

3.1.3 Прокат автомобиля, мотоцикла и других механических транспортных средств

Речь идет о новом виде туристических услуг, который до 01.07.2018 квалифицировался как «прочие туристические услуги».

3.1.4 Прочие туристические услуги, по содержанию не относящиеся к услугам, указанным в предыдущих пунктах

В обосновании директивы указано, что прочие туристические услуги, по своей сути не относящиеся к пассажирской перевозке, гостиничным услугам либо прокату механических транспортных средств или определенных мотоциклов, могут представлять собой, например, билеты концерты, спортивные мероприятия или экскурсии, в тематические парки, на обзорные экскурсии с гидом, доступ на горнолыжные трассы, прокат спортивного снаряжения (например, лыжного) или спа-процедуры. Если такие услуги сочетаются только с одной туристической услугой другого вида (например, с гостиничным размещением), рассматривать их как турпакет или связанные услуги по организации поездок можно только в случае, когда они составляют существенную часть общей стоимости турпакета или связанных услуг по организации поездок либо рекламируются как существенная часть тура или отпускного пакета или иным образом являются их значимой характеристикой. Если прочие туристические услуги составляют от 25% общей стоимости туристических услуг, их следует рассматривать как значимую часть турпакета или связанных услуг по организации поездок.

Данная правовая норма рассматривается в пояснениях и уточнениях к исключениям в части турпакетов, установленным в пункте 1 части 3 статьи 7 TurS. Здесь важно обратить внимание на то, что данное исключение применяется в том случае, когда прочие туристические услуги комплектуются только с одной из следующих туристических услуг: пассажирская перевозка, гостиничное размещение или прокат механического транспортного средства. Это означает: если набор туристических услуг включает две и более туристические услуги, указанные в пунктах 1–3 статьи 3 TurS, данное исключение не действует.

Услуга, по существу входящая в состав другой туристической услуги, не рассматривается как самостоятельная туристическая услуга. В обосновании директивы указано, что к таким услугам относятся, например, перевозка багажа в рамках пассажирской перевозки, питание, напитки и уборка в составе гостиничных услуг или доступ для клиентов гостиницы к ее общедоступным сооружениям (например, в бассейн, сауну, спа или тренажерный зал).

Подытоживая вопрос набора туристических услуг, можно заметить, что турпакет состоит как минимум из двух туристических услуг разного вида, например размещения вместе с пассажирской перевозкой, прокатом механического транспортного средства или прочими туристическими услугами. Если набор туристических услуг включает размещение на ночлег, признание его турпакетом уже не зависит от его продолжительности. В то же время если набор туристических услуг не включает размещения на ночлег, он считается турпакетом при продолжительности поездки от 24 часов. Таким образом, например, однодневная поездка с экскурсиями и посещением музеев турпакетом не является. В то же время поездка на два или более дня с экскурсиями и посещением музеев уже может квалифицироваться как турпакет.

Поскольку турпакет обязательно должен включать две и более разные туристические услуги, турпакетом не считаются наборы туристических услуг одного и того же вида, например, билеты на самолет и на судно или размещение в гостинице и в хостеле. Не является турпакетом

и отдельная туристическая услуга, например, предложение и продажа одних только авиабилетов.

В регулятивной части директивы нет перечня услуг, являющихся исключением и не рассматривающихся как туристические. Однако в обосновании директивы в качестве таких услуг указаны, например, финансовые услуги (страхование путешествий), которые не следует квалифицировать как туристические.

3.2 Туристические услуги, предназначенные для одной и той же поездки

Цель введения данного критерия – предотвратить ситуации, когда турпакет образуется только потому, что оказываются две и более услуги разных видов, которые, однако, приобретены для разных поездок. Иными словами, туристические услуги в составе турпакета должны относиться к одной и той же поездке. Идет ли речь об одном и том же туре, следует оценивать индивидуально, учитывая конкретные обстоятельства цели, продолжительности, места назначения и т.п. характеристики тура.

Самым явным примером туристических услуг, предназначенных для одной и той же поездки, будет тур с совпадающими датами начала и конца пассажирской перевозки и гостиничного размещения. Однако речь может идти об одном и том же туре и в том случае, когда гостиничное размещение приобретено на более короткий срок, чем интервал между началом и концом пассажирской перевозки. При этом гостиничное размещение может предлагаться и не в месте назначения тура. Не идет речь о турпакете, например, в случае, если авиабилеты приобретены на лето, а гостиничное размещение – на зиму, когда первый тур уже завершен, вне зависимости от того, что место назначения было одним и тем же.

3.3 Набор туристических услуг, составленный одним туроператором, в т.ч. по желанию или выбору путешественника

Классический пример турпакета – заранее скомплектованная туроператором поездка с точно определенным временем начала, продолжительностью, местом назначения, стоимостью и прочими существенными условиями. При этом турпакетом может считаться и набор туристических услуг, составленный туроператором не заранее, а по пожеланиям или выбору путешественника. Например, этой действительно, если путешественник может выбрать из предлагаемых предприятием услуг две или более туристических услуги разного вида для одной и той же поездки и заключает на них единый договор.

3.4 На все туристические услуги заключается единый договор

Заключение единого договора на туристические услуги говорит о связи этих услуг между собой и указывает на то, что речь идет о турпакете. Однако турпакет может сформироваться и тогда, когда на туристические услуги заключаются отдельные договоры в соответствии с частью 2 статьи 7 TurS.

4. Понятие турпакета согласно части 2 статьи 7 TurS

Согласно ч. 2 ст. 7 TurS, *турпакетом является и набор разных туристических услуг в составе одной поездки, независимо от отдельного заключения договоров с поставщиками единичных туристических услуг, если:*

1) путешественник выбирает туристические услуги в едином месте продажи до

того, как дает согласие на оплату;

2) туроператор делает предложение, заключает договор или взимает плату за эти услуги на основании общей или суммарной цены;

3) туроператор в рекламе, предложении или при заключении договора использует название «rakettreis» (турпакет, пакетный тур) или ему подобное;

4) туроператор составляет турпакет уже после того, как заключает договор, по которому он предоставляет путешественнику право выбрать услуги среди разных видов туристических услуг или

5) путешественник выбирает туристические услуги у разных предприятий, связанных между собой веб-системой бронирования, когда предприятие, с которым заключается первый договор, передает имя, платежные данные и адрес электронной почты путешественника другому предприятию, с которым заключается договор в течение 24 часов после подтверждения бронирования первой туристической услуги.

Данные критерии применяются в качестве альтернативы и не обязаны выполняться одновременно. Это означает, что турпакет возникает уже при соответствии хотя бы одному из критериев.

В обосновании директивы поясняется, что турпакет образуется, например, когда туристические услуги разных видов путешественник приобретает для поездки или отпуска в одном месте продажи и выбирает до того, как даст согласие на их оплату. Это означает, что производится одна операция бронирования либо такие услуги предлагают, продают или взимают за них плату на базе общей или суммарной цены; рекламируют или продают под названием «rakettreis» или аналогичным ему, указывающим на тесную связь между этими туристическими услугами.

В то время как пункты 1–4 применяются независимо от места продажи (*Согласно ч. 5 ст. 7 TurS, место продажи – это коммерческие площади предприятия, сайт или подобная ему веб-платформа и телефон. Если несколько сайтов или других веб-платформ предстают для путешественника в виде общей платформы, она является единым местом продажи.*), пункт 5 применяется исключительно к операциям бронирования через интернет.

4.1 Согласие на оплату

Здесь имеется в виду, что выбор туристических услуг происходит при однократном посещении места продажи в ходе одной и той же операции бронирования, и путешественник выбирает для одной поездки две и более туристические услуги разного вида, прежде чем даст согласие на их оплату. В интернете это может происходить так, что за один вход на сайт кладут в корзину две и больше разных туристических услуг и оплачивают их согласно указанной суммарной цене. В турбюро это может выглядеть так, что в ходе его посещения путешественник выражает желание приобрести авиабилеты и, прежде чем дает согласие на оплату (то есть пока первая сделка не завершена), заказывает также гостиничное размещение.

Согласие на оплату означает обязывающее путешественника волеизъявление, подразумевающее соглашение о последующей оплате и саму оплату.

4.2 Общая или суммарная цена

Это означает, что турпакет формируется и в случае, когда туроператор делает предложение, заключает договор или взимает плату за туристические услуги на основании общей или суммарной цены.

В пояснительной записке общая цена определена как суммированная цена за весь турпакет. Это обычный способ объявления цены, при котором туроператор публикует общую цену турпакета без указания цен на отдельные входящие в пакет туристические услуги.

Вместе с тем турпакет может формироваться и на базе суммарной цены. Суммарная цена означает, что цены составляющих пакетный тур туристических услуг приводятся раздельно, однако предложение, заключение договора и прием оплаты в отношении турпакета производятся с использованием суммарной цены.

Исходя из вышесказанного, турпакет имеет место тогда, когда на туристические услуги выставляют общий счет, а также в случае, когда на разные туристические услуги выставляют отдельные счета, но они могут быть оплачены одним наличным платежом или перечислением. Таким образом, турпакет формируется и в том случае, когда на все отдельные туристические услуги выставлен единый счет или оплата принята на основании суммарной стоимости услуг. Это означает, что раздельное выставление счетов не исключает автоматического формирования турпакета.

На практике пункты 1 и 2 нередко выступают вместе, обычно путешествующий выбирает разные туристические услуги и до их оплаты получает информацию об их стоимости или в виде общей, или в виде суммарной цены, после чего производит оплату.

4.3 Используется название *pakettreis* (пакетный тур) или подобное ему название

В обосновании директивы разъясняется, что турпакет имеет место в случае, если туристические услуги рекламируют или продают под названием «*pakettreis*» или подобным ему, указывающим на тесную связь между предлагаемыми туристическими услугами. Такими аналогичными названиями могут быть, например, «*kombineeritud pakumine*» («комплексное предложение»), «*kõik hinnas*» (all-inclusive, или «все включено») или «*täisteenus*» (all-in arrangement, или «пакетная услуга»).

Таким образом, для квалификации поездки как турпакета достаточно уже того, что предприятие предлагает или продает туристические услуги под названием *pakettreis* или близкими по смыслу названиями, например, «*puhkuse pakett*» (отпускной пакет), «*spaapakett*» (спа-пакет), «*kruiis*» (круиз).

4.4 Право путешествующего на выбор туристических услуг

Здесь идет речь о так называемых подарочных картах на приобретение турпакетов.

Значимым критерием при этом служит то обстоятельство, что это должна быть подарочная карта именно на турпакет. Подарочные карты, в случае которых выбор приобретаемых (туристических) услуг не ограничен, сюда не относятся. В то же время в данном случае нужно

помнить, что при обмене подарочной карты на турпакет предприятие, которое его составляет, становится туроператором, и к нему применяются требования, установленные для соответствующей деятельности туроператоров. При этом требования подлежат исполнению еще на этапе предложения турпакета.

4.5 Выбор туристических услуг у разных поставщиков, связанных между собой веб-системой бронирования

Турпакет формируется в случае, если предприятие, с которым заключается договор о первой туристической услуге, передает имя, платежные данные и адрес электронной почты путешествующего другому предприятию, с которым тот заключает договор в течение 24 часов после подтверждения бронирования первой туристической услуги. Например, речь идет о турпакете, если путешествующий приобретает билеты на сайте авиакомпании и с помощью связанной с ним операции бронирования выбирает у другого предприятия гостиничные услуги, так что авиакомпания передает другому предприятию указанные в настоящем пункте данные путешествующего, и в течение 24 часов после этого заключается договор со вторым предприятием. В директиве не уточняется, что конкретно имеется в виду под «передачей платежных данных», однако Европейская комиссия поясняет, что к таким данным относятся в первую очередь данные кредитной карты.

Данный пункт отличается от пункта 2 части 1 статьи 7¹ TurS тем, что данные путешествующего передают другому предприятию, однако в случае связанных услуг по организации поездок первое предприятие призывает путешествующего выбрать и приобрести следующую туристическую услугу у другого предприятия, но при этом не передает тому данные путешествующего.

5. Исключения в части турпакетов согласно части 3 статьи 7 TurS

Часть 3 статьи 7 TurS предусматривает исключения, при которых туристические услуги разных видов не составляют турпакета, а именно: *турпакетом не считается набор туристических услуг, составленный из одной туристической услуги, указанной в пунктах 1–3 статьи 3 Закона о туризме, и одной или нескольких прочих туристических услуг, указанных в пункте 4 той же статьи, если прочие услуги:*

5.1 составляют менее 25% суммарной стоимости туристических услуг, не рекламируются как значимая характеристика набора туристических услуг или иным образом не являются существенной характеристикой набора туристических услуг, либо

Если прочая туристическая услуга рассматривается как самостоятельная (то есть по сути не входит в состав другой туристической услуги), турпакет не формируется при условии, что ее цена составляет менее 25% суммарной стоимости туристических услуг, а также не рекламируется как важная характеристика данного набора туристических услуг или иным образом не является его значимой характеристикой.

Вместе с тем важно обратить внимание на то, что данное исключение применяется в случае, когда прочие туристические услуги комплектуются только с одной из следующих туристических услуг: пассажирская перевозка, гостиничное размещение или прокат

механического транспортного средства. Это означает: если набор туристических услуг включает две и более туристические услуги, указанные в пунктах 1–3 статьи 3 TurS, данное исключение не действует.

Стоимостной критерий, то есть 25%, представляет собой долю стоимости туристической услуги в суммарной цене всех туристических услуг. В пояснительной записке разъяснено, что под суммарной стоимостью туристических услуг подразумевается прежде всего суммированная цена услуг, однако выражение «суммарная стоимость» включает и случай, когда цены не приведены или занижены.

Если цена прочей туристической услуги составляет 25 и более процентов суммарной стоимости туристических услуг, данное исключение не применяется независимо от того, является ли прочая туристическая услуга значимой характеристикой набора туристических услуг.

Понятие «значимой характеристики» на уровне директивы не регулируется, и каждую ситуацию следует оценивать индивидуально. Если прочая туристическая услуга является значимой характеристикой набора туристических услуг, данное исключение не применяется вне зависимости от того, насколько малую или большую долю составляет ее цена в суммарной цене всех туристических услуг. Например, в случае приобретения горнолыжного тура, включающего гостиничное размещение и доступ на горнолыжную трассу, можно предположить, что основной целью тура является катание на лыжах, и что мы имеем дело с турпакетом, несмотря на то, что стоимость гостиничного размещения составляет более 75% суммарной стоимости этих туристических услуг.

5.2 выбирают и оговаривают их оказание только после начала оказания туристической услуги, указанной в пунктах 1–3 статьи 3 Закона о туризме.

В обосновании директивы разъясняется, что турпакетом не считается, например, случай добавления отдельных прочих туристических услуг к бронированию номера в гостинице уже после прибытия путешественника. В то же время подчеркивается, что нельзя уклоняться от выполнения директивы таким образом, что туроператоры или посредники предлагают путешественнику дополнительные туристические услуги с условием заключения договора на них только после начала оказания первой туристической услуги.

6. Исключения в части турпакетов согласно части 4 статьи 7 TurS

Часть 4 статьи 7 TurS предусматривает, что ***турпакетом не считается размещение на ночлег и питание, если транспортное средство совершает регулярные пассажирские перевозки, то есть основной услугой является перевозка пассажиров.***

В обосновании директивы указано: в отличие от круиза, предложение размещения на ночлег в рамках пассажирской перевозки по шоссе или железным дорогам, водным или воздушным транспортным путям не следует рассматривать как самостоятельную туристическую услугу, если в качестве основной услуги явным образом выступает пассажирская перевозка. В этом случае размещение на ночлег считается неотъемлемой частью пассажирской перевозки и не является самостоятельной туристической услугой.

В пояснительной записке комментируется, что пассажирская перевозка является основной услугой, если цель поездки явным образом заключается в перемещении из пункта А в пункт Б, вне зависимости от того, что она включает размещение на ночлег, питание и развлечения на борту транспортного средства. В то же время турпакет будет иметь место в случае, если пассажирская перевозка не является основной целью поездки (например, основная цель тура – развлекательная) либо если путешественнику предлагают дополнительные услуги (например, размещение в гостинице, экскурсии вне транспортного средства). В пояснительной записке указано, что пассажирская перевозка не является основной целью поездки, например, в случае круиза, поскольку он представляет собой развлекательную поездку на судне (как многодневные круизы, единственной целью которых являются развлечения на протяжении всего рейса).

Вместе с тем Европейская комиссия подчеркивает, что если целью поездки является перевозка пассажиров из пункта А в пункт Б и размещение на ночлег является его неотъемлемой частью, услуга не является турпакетом. Турпакет образуется в том случае, если цель туристической поездки заключается именно в пребывании на борту.

7. Понятие связанных услуг по организации поездок (ч. 1 ст. 7¹ TurS)

Согласно ч. 1 ст. 7¹ TurS, *связанные услуги по организации поездок – это минимум две не составляющие пакетный тур туристические услуги разных видов в рамках одной поездки, на которые путешествующий заключает отдельные договоры с поставщиками отдельных туристических услуг, если туристическое предприятие:*

- 7.1. содействует путешествующему при выборе каждой отдельной туристической услуги и ее отдельной оплате в ходе однократного посещения места продажи или обращения в него, либо*
- 7.2 целенаправленно содействует путешествующему при заключении договора на оказание как минимум одной дополнительной туристической услуги с другим предприятием, если договор с последним заключается в течение 24 часов после подтверждения бронирования первой туристической услуги.*

Оба пункта применяются вне зависимости от места продажи.

Чтобы ответить на вопрос, образуется в данном случае турпакет или связанные услуги по организации поездок, следует опираться на двухэтапную систему оценки. Во-первых, нужно оценить, соответствуют ли туристические услуги характеристикам турпакета и, таким образом, составляют ли они турпакет. Если соответствуют – это турпакет. Если туристические услуги не соответствуют ни одной из характеристик турпакета, нужно оценить, можно ли считать их связанными услугами по организации поездок.

Связанные услуги по организации поездок имеют место в случае, если:

- **поездка включает как минимум две туристические услуги разных видов;**
- **туристические услуги не составляют турпакета;**
- **путешествующий заключает отдельные договоры с поставщиками отдельных туристических услуг, причем одно туристическое предприятие:**

7.1. содействует путешественнику при выборе каждой отдельной туристической услуги и ее отдельной оплате в ходе однократного посещения места продажи или обращения в него

В случае связанных услуг по организации поездок выбор и оплата каждой из услуг происходят по отдельности. Это означает, что выбор одной туристической услуги доводится до конца, то есть сделка завершается и становится обязывающей для сторон, и только после этого начинается выбор следующей туристической услуги. При этом важно, чтобы оплата каждой из услуг происходила по отдельности. Не менее важно, чтобы содействие путешественнику при выборе каждой отдельной туристической услуги и ее отдельной оплате происходило в ходе однократного посещения места продажи или обращения в него.

Европейская комиссия поясняет, что однократное посещение места продажи должно оцениваться индивидуально для каждого случая. Однократное посещение места продажи продолжается до его завершения. В то же время однократным посещением места продажи может считаться и случай, когда стороны договариваются о том, что путешественник покинет место продажи, чтобы позже вернуться для бронирования другой услуги.

Связанные услуги по организации поездок имеют место, например, в случае, когда в ходе посещения одного сайта или одного турбюро путешественник выбирает и оплачивает гостиничное размещение (то есть первая сделка доводится до завершения) и, прежде чем покинуть его, приобретает также авиабилеты, которые выбирает и оплачивает отдельно.

В отличие от пункта 2, в данном случае выбор и приобретение туристической услуги необязательно происходят в результате ее целенаправленного продвижения предприятием. То есть путешественник может по собственной инициативе выбрать и приобрести дополнительную туристическую услугу, которая является связанной услугой по организации поездок в значении данного пункта.

7.2 целенаправленно содействует путешественнику при заключении по меньшей мере одного договора на оказание туристических услуг с другим предприятием, если договор с последним заключается в течение 24 часов после подтверждения бронирования первой туристической услуги

В обосновании директивы поясняется, что данный пункт применяется, например, в случае, когда в подтверждении бронирования первой туристической услуги (авиаперелета или железнодорожного рейса) путешественника приглашают перейти по ссылке, которая ведет на сайт бронирования другого туроператора или туристического посредника, чтобы забронировать дополнительную туристическую услугу, которая оказывается в месте назначения – например, гостиничное размещение.

Является ли это действие целенаправленным, зависит от того, каким образом привлекают внимание путешественника к дополнительным туристическим услугам. В пояснительной записке указано, что целенаправленное действие означает прежде всего то, что предприятие предлагает путешественнику или побуждает его заключить договор о дополнительной туристической услуге. При этом предложение дополнительной туристической услуги должно быть связано с первичным бронированием, например, с местом назначения и датами конкретной поездки.

В то же время в обосновании директивы отмечено, что предлагаемые через интернет связанные услуги по организации поездок следует отличать от услуг связанных веб-сайтов, в случае которых цель не заключается в заключении договора с путешественником, и ссылок, которые просто извещают путешественника о дополнительных туристических услугах. Например, ко второму случаю относится публикация на сайте отеля или организатора мероприятия перечня всех предприятий, оказывающих транспортные услуги по месту его нахождения, вне зависимости от какого-либо бронирования, или публикация на сайте рекламы с использованием куки и метаданных.

Это означает, что в случае общих информационных сообщений, когда путешественник выбирает и приобретает дополнительную туристическую услугу по собственной инициативе и никто его к этому не призывает, такая услуга не является связанной услугой по организации поездок. В то же время здесь важно иметь в виду, что целенаправленное действие является условием только для положений пункта 2 части 1 статьи 7¹ TurS. Иными словами, если путешественник выбирает две или более туристические услуги разного вида в ходе одного посещения места продажи, возникают связанные туристические услуги в значении пункта 1 части 1 статьи 7¹ TurS, вне зависимости от того, выбирается ли и приобретается дополнительная услуга в результате целенаправленных действий или нет.

8. Исключение в части связанных услуг по организации поездок (ч. 2 ст. 7¹ TurS)

Часть 2 статьи 7¹ TurS предусматривает исключение, при котором туристические услуги разного вида не составляют турпакета, а именно: *когда путешественник заключает договор только на один вид туристических услуг в значении пунктов 1–3 статьи 3 Закона о туризме и один или несколько договоров на прочие туристические услуги, указанные в пункте 4 той же статьи. Последние не будут считаться связанными услугами по организации поездок, если они не составляют как минимум 25% суммарной стоимости туристических услуг, не рекламируются как значимая характеристика тура и не являются таковой иным образом.*

Данное исключение применяется аналогично исключению для турпакетов, согласно пункту 5.1 данной инструкции (пункт 1 части 3 статьи 7 TurS).