



TARBIJAKAITSE JA
TEHNILISE JÄRELEVALVE
AMET

Инструкция: продажа подержанных автомобилей

Содержание

Цель инструкции	3
Компетенция и сфера применения.....	3
Использованные при составлении инструкции правовые акты.....	3
Требования к правомочной направленной на потребителей деятельности по продаже.....	4
Ответственность торговца за выявленные у автомобиля недостатки	7
Осуществляющие надзор лица.....	8

Инструкция составлена 06.04.2017 г.
Инструкция дополнена 30.12.2019 г.
Инструкция обновлена 26.05.2020 г.

1. Цель инструкции

1.1. Цель настоящей инструкции состоит в том, чтобы обратить внимание на вытекающие из закона требования, применяемые при продаже потребителям или при предложении подержанных автомобилей для продажи. Выполнение инструкции помогает обеспечить соблюдение прав потребителей и лучшую защиту экономических интересов потребителей.

2. Компетенция и сфера применения

2.1. Государственный надзор за обеспечением прав, предоставленных потребителю на основании закона о защите прав потребителей и других правовых актов, осуществляет Департамент защиты прав потребителей и технического надзора (далее: Департамент).

2.2. Согласно п. 1 ст. 13 статута Департамента защиты прав потребителей и технического надзора (далее: Департамент), основной задачей Департамента является выполнение определенных в ст. 4 задач в связи с предлагаемыми и продаваемыми на потребительских рынках товарами, услугами и маркетинговыми приемами предпринимателей.

2.3. Согласно п. 1 ч. 1 ст. 4 положения Департамента защиты прав потребителей и технического надзора, Департамент имеет право в рамках своей компетенции издавать инструкции по выполнению вытекающих из правовых актов обязательств.

2.4. Исходя из вышеизложенного, Департамент защиты прав потребителей и технического надзора издает настоящую инструкцию по продаже подержанных автомобилей.

2.5. При составлении настоящей инструкции за основу принимались требования правовых актов и позиции, сформировавшиеся в ходе надзорной практики.

2.6. Инструкция по продаже подержанных автомобилей предназначена для предприятий, которые в рамках своей хозяйственной деятельности занимаются продажей подержанных автомобилей и предложением их для продажи.

3. Используемые при составлении инструкции правовые акты

- Закон о защите прав потребителей (далее: ЗЗПП)
- Закон о торговой деятельности (далее: ЗТД)
- Закон об обязательственном праве (далее: ЗОП)
- Закон о налогообложении (далее: ЗОН)
- Закон о налоге с оборота (далее: ЗНСО)
- Закон о дорожном движении (далее: ЗОДД)

4. Требования к правомочной направленной на потребителей деятельности по продаже

- 4.1. Закон о торговой деятельности регулирует основы и порядок торговой деятельности. В качестве торговца в рамках закона рассматривается лицо, которое в ходе своей хозяйственной или профессиональной деятельности предлагает и продает товар. В качестве места продажи определяется место, в котором торговец непосредственно занимается продажей товаров и предложением их для продажи. При э-торговле местом деятельности считается адрес интернет-сайта.
- 4.2. Закон о защите прав потребителей регулирует продажу товара потребителям или иной маркетинг со стороны торговца, а также устанавливает права потребителей при покупке или использовании товаров и услуг.
- 4.3. Торговец обязан создать отвечающие требованиям условия для продажи товаров, а также обеспечить выполнение этих требований.
- 4.4. В отношении продаваемого товара торговец должен обеспечить предоставление достоверной и отвечающей требованиям информации.
- 4.5. Исходя из прежней административной практики, департамент разработал в качестве приложения к инструкции рекомендуемую форму информационного листа для предложения подержанных автомобилей для продажи. Передача указанной в информационном листе информации позволяет потребителю принимать сознательное решение о покупке и потенциально избегать неожиданных дополнительных расходов на приобретенный автомобиль.
- 4.6. Предоставляемая потребителю информация должна быть на эстонском языке, если потребитель не согласился с передачей ее на каком-то другом языке.
- 4.7. Место деятельности торговца должно быть обозначено коммерческим наименованием и информацией о времени торговли. Если место деятельности носит дополнительное наименование, то его следует добавить к обозначению. Торговцу

запрещается влиять на клиента недопустимым использованием коммерческого наименования.

- 4.8. Обозначение места деятельности может располагаться только у места продажи, перед входом в место деятельности или на строении, в котором находится место деятельности. Также разрешается передавать информацию во всех указанных выше местах одновременно. Время торговли следует указать на двери в место деятельности, на витрине или возле места торговли.
- 4.9. При продаже подержанного товара в месте продажи должна иметься соответствующая информация.
- 4.10. Работник по продаже, который действует в месте торговли как физическое лицо в интересах торговца, должен знать продаваемый товар. Также в отношении него действует обязательство при необходимости предоставить потребителю устную информацию о свойствах продаваемого товара, его происхождении, условиях пользования и цене, а также торговой гарантии на этот товар.
- 4.11. Торговец обязан при оплате потребителем товара выдать подтверждающий покупку документ, на котором, как минимум, указаны имя или коммерческое наименование торговца и адрес места деятельности; дата продажи товара; наименование товара, цена товара и уплаченная сумма.
- 4.12. При предложении товара для продажи и при продаже товара потребителю следует сообщить об окончательной цене товара вместе с налогом с оборота (если торговец является плательщиком налога с оборота). Цена продажи товара указывается письменно ясным и читаемым образом, чтобы она понималась однозначно.
- 4.13. Закон о защите прав потребителей устанавливает общие требования в отношении безопасности и качества товара или услуги. Согласно закону, продаваемый товар должен отвечать установленным требованиям, быть при целенаправленном использовании безопасным для жизни, здоровья и имущества потребителя, а также обладать такими свойствами, которых потребитель обычно оправданно ожидает. Также продаваемый товар должен отвечать условиям договора, согласно положениям закона об обязательном праве.
- 4.14. В правовых актах не урегулированы специфические требования в отношении свойств подержанных автомобилей как товарной группы, однако следует подчеркнуть обязанность торговца по предоставлению информации.
- 4.15. Торговец не должен скрывать присущие товару недостатки. В соответствии со ст. 12 ЗЗПП товар с недостатками можно предлагать потребителю и продавать его только в случае, когда такой товар безопасен для жизни, здоровья и имущества, и потребитель проинформирован о недостатке товара. Товар с недостатком или подержанный товар

отделяется от нового и отвечающего требованиям товара, и в месте продажи такого товара устанавливается соответствующая информация.

- 4.16. Торговец в соответствии с законом обязан принять соответствующие особенности предлагаемого товара меры, которые позволили бы выявить связанные с товаром риски. Также следует избрать подходящие для предотвращения опасности действия: устранение товара с рынка, предупреждение потребителя и отзыв.
- 4.17. В контексте предложения автомобилей для продажи торговец снижает свой коммерческий риск тем, что для получения информации о рисках проводит, например, основательный технический контроль автомобилей, выявляет историю обслуживания автомобиля и предоставляет потребителю соответствующую информацию.
- 4.18. Прежняя административная практика Департамента защиты прав потребителей и технического надзора показала, что бывают случаи, когда потребителю продаются имеющие существенные недостатки моторные транспортные средства, которые сильно повреждают экономические интересы потребителей или могут потенциально стать причиной опасных дорожных ситуаций, представляя, тем самым, угрозу для жизни и здоровья потребителей.
- 4.19. Исходя из принципа разумности, потребитель, разумеется, не может предполагать идеального состояния подержанного товара, соответствующего, например, состоянию нового автомобиля, но торговец обязан предоставить ему имеющуюся информацию о существующих недостатках и/или амортизированных частях автомобиля.
- 4.20. В своем решении 3-2-1-23-10 Госсуд выразил точку зрения о том, что анализируя соответствие условиям договора при продаже подержанного товара, необходимо учитывать обусловленный обычной эксплуатацией вещи износ и обусловленные этим недостатки.
- 4.21. Обусловленный обычной эксплуатацией вещи износ нельзя рассматривать в качестве несоответствия условиям договора. Если же у вещи имеются недостатки, которых у сравниваемых с конкретным товаром подержанных вещей обычно нет, речь идет о несоответствии условиям договора.
- 4.22. При продаже потребителю на содержание договора продажи и, тем самым, на ответственность продавца влияют обоснованные ожидания потребителя в отношении свойств и качества проданной вещи, в основе которых лежит, прежде всего, открытая для общественности или для конкретного потребителя информация о проданной вещи, прежде всего, информация о товаре и рекламный материал. Необходимо учитывать, что правовое значение все же имеют такие содержащиеся в рекламе или предоставленные общественности или потребителю в другом виде данные, которые объективно можно проверить.

- 4.23. Например, если торговец рекламирует в объявлении о продаже автомобиль с гарантией, покупатель может предположить, что речь идет о проверенном, качественном и исправном поддержанном автомобиле.
- 4.24. Поясняем дополнительно, что предложение гарантии на товар является добровольным обещанием торговца бесплатно или за плату заменить или исправить проданную вещь при выявлении претензий в соответствии с гарантийными условиями. В связи с обеспечением товара или услуги предусмотренным условиям слово «гарантия» в любой форме или словосочетании или иное слово того же значения, разрешается использовать лишь в случае, когда его значение соответствует касающимся торговой гарантии положениям закона об обязательном праве или положениям о гарантии в другом правовом акте.
- 4.25. Обращаем внимание на то, что, по сути, гарантии должна сопутствовать дополнительная ценность по сравнению с вытекающим из закона периодом предъявления претензии, в течение которого продавец несет ответственность за соответствие вещи условиям договора. Например, в течение гарантийного периода предлагается возможность использования автомобиля за замену или бесплатное обслуживание на протяжении определенного периода, и т.д.
- 4.26. Если торговец решает предложить гарантию на продаваемый товар, то следует исходить из положений ст. 231 ЗОП. Важно, чтобы гарантийные условия понятным образом рассматривали основное содержание гарантии, и потребитель имел возможность ознакомиться с ними до приобретения товара. По требованию потребителя следует предъявить условия в письменном виде или на ином постоянном носителе информации.
- 4.27. В соответствии с ч. 1 ст. 14 ЗЗПП предложение товара, его продажа или маркетинг иного вида должны осуществляться с учетом хорошей торговой практики и честно по отношению к потребителю. Предложение товара должно быть спланировано и осуществлено таким образом, чтобы потребителю была ясна коммерческая цель предложения.
- 4.28. Торговцу запрещается использовать нечестные приемы торговли. Использование нечестных приемов торговли запрещено как до, так и после совершения связанной с товаром или услугой сделки, а также во время совершения сделки. Прием торговли считается нечестным, если он противоречит соблюдаемому в ходе хозяйственной или профессиональной деятельности торговца требованию прилежности и в связи с каким-либо товаром или услугой значительно искажает или может исказить экономическое поведение среднего потребителя, который соприкасается с данным товаром или услугой или на которого они направлены.

4.29. Вводящий в заблуждение прием торговли включает в себя как действия, так и бездействие. О вводящем в заблуждение приеме торговли речь идет в том случае, когда предоставляется недостоверная информация, или способ предоставления фактически верной информации обманывает / может обмануть среднего потребителя, и под влиянием этого потребитель принимает решение о сделке, которое он в другом случае не принял бы. Информация считается недостоверной, в числе прочего, если она содержит ложные данные об одном или нескольких приведенных в ч. 2 ст. 16 ЗЗПП обстоятельствах (наличие или суть товара; основные свойства товара; цена или основы ценообразования, или наличие конкретного ценового преимущества; необходимость в обслуживании, запчастях, замене или ремонте; права потребителя, включая право требовать замены вещи или получить возмещение в соответствии с законом об обязательном праве).

5. Ответственность продавца за выявленные у автомобиля недостатки

5.1. При продаже подержанного автомобиля заключается договор отчуждения движимой вещи, который соответствует признакам ч. 1 ст. 208 ЗОП.

5.2. Продажа потребителю – это продажа вещи на основании договора продажи, при которой движимую вещь продает потребителю продавец, заключающий договор в рамках своей хозяйственной или профессиональной деятельности.

5.3. Если у купленного автомобиля выявляются недостатки, то потребитель имеет право обратиться к торговцу с претензией в течение двух лет. Торговец обязан в течение первых шести месяцев доказать, что указанного потребителем несоответствия условиям договора не было во время передачи вещи, т.е. потребитель сам неправильно эксплуатировал автомобиль, или недостаток обусловлен обычным/естественным износом.

5.4. Если торговец не докажет, что проявившегося в течение полугода у проданного автомобиля недостатка не было в момент отчуждения автомобиля, то предполагается, что несоответствие условиям договора имелось в момент продажи.

5.5. Поскольку в части недостатков, проявившихся в течение шести месяцев после передачи вещи, бремя доказывания лежит на продавце, он несет и связанные с выполнением этого расходы на экспертизу.

5.6. На протяжении остального периода права предъявления претензии (в течение 1,5 лет) бремя доказывания несет потребитель. Это означает, что в случае спора потребитель должен за свой счет доказать, что речь идет о недостатке, существовавшем в момент покупки транспортного средства. Если в ходе экспертизы выяснится, что речь идет о недостатке, существовавшем в момент покупки, торговец должен возместить расходы на экспертизу.

- 5.7. Если выявленный недостаток автомобиля можно считать несоответствием условиям договора, покупатель может воспользоваться подходящими методами правовой защиты. Например, потребовать исправления вещи, снижения цены или, в случае существенного нарушения договора, расторжения договора.
- 5.8. Важно иметь в виду, что вытекающее из закона об обязательственном праве обязательство осмотра покупаемой вещи на потребителя не распространяется, поскольку от среднего покупателя не ожидается, например, наличие специальных знаний, требующихся для проверки исправности автомобиля.
- 5.9. С точки зрения потребителя, перед заключением сделки по покупке важно знать, с кем заключается договор продажи. Является ли стороной договора продажи / продавцом автомобиля в значении ст. 208 ЗОП предприятие, отвечающее признакам предлагающего автомобиль для продажи торговца, или речь идет о посредничестве в части договора, заключаемого с частным лицом. В качестве хорошей практики продавца автомобилей могла бы сформироваться практика, при которой продавец или предлагающее автомобиль для продажи лицо само осуществляет необходимые действия в Дорожном департаменте, передавая потребителю автомобиль, который может сразу участвовать в движении.

6. Осуществляющие надзор лица

- 6.1. Департамент защиты прав потребителей и технического надзора осуществляет государственный надзор за выполнением требований, предусмотренных законом о защите прав потребителей и в законе о торговой деятельности (ч. 1 ст. 61 ЗЗПП/ч. 1 ст. 21 ЗТД).
- 6.2. Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о налогообложении, налоговым управляющим в сфере государственных налогов является Налогово-таможенный департамент. Согласно ч. 1 ст. 10 Закона о налогообложении, налоговый управляющий проверяет выполнение закона о налогообложении и налоговых законов, используя для этого отведенную ему законом компетенцию. Согласно ч. 2 ст. 10 Закона о налогообложении, в задачи налогового управляющего входит:
- 1) проверять правильность начисления и уплаты налогов, а также следить, чтобы налоги платились и налоговые льготы применялись в размере и порядке, установленных законом;
 - 2) в предусмотренных законом случаях начислять и назначать подлежащую уплате сумму и проценты, а также возвращать переплаченные или возмещенные суммы;
 - 3) востребовать долги по налогам;
 - 4) применять в отношении нарушителей налоговых законов предусмотренные законом принудительные средства и наказания;
 - 5) осуществлять надзор за выполнением обязательства по регистрации работы;

б) осуществлять надзор за выполнением предусмотренных законом об обмене налоговой информацией обязательств передающего информацию лица и предоставляющего информацию лица.

6.3. Согласно ст. 6 статута Департамента шоссейных дорог, сферой деятельности Департамента шоссейных дорог является планирование движения людей и транспортных средств, а также обеспечение безопасности движения.

6.4. Согласно п. 4 ст. 7 статута Департамента шоссейных дорог, основной задачей Департамента шоссейных дорог является уменьшение вреда окружающей среде от средств передвижения. Согласно п. 6 ст. 7 статута Департамента шоссейных дорог, основной задачей Департамента шоссейных дорог является надзор и проведение производства по делам о проступках в части выполнения требований, вытекающих из правовых актов, которые регулируют сферу деятельности департамента, а также применение государственного принуждения.

6.5. Согласно ч. 7 ст. 76 Закона о дорожном движении, решение о процедуре регистрации механического транспортного средства и его прицепа либо об отказе в этом принимает и совершает связанные с этим регистрационные действия Департамент шоссейных дорог.

Форма информационного листа

Марка и модель автомобиля	
Тип кузова	
VIN-код	
Время первичной регистрации	
Показатель пробега	
Вид топлива	
Коробка передач	
Мощность двигателя (KW)	
Ведущий мост	
Конечная цена	
Из какой страны	
Регистрация автомобиля	
Зарегистрирован в Эстонии	
Не зарегистрирован в Эстонии	
Продавец автомобиля* (в соответствии с договором продажи)	
Коммерческое наименование торговца	
Продажа от частного лица	

Аварийность	
1. Аварийный:	
- Восстановлено	
- Отремонтировано в представительство автосалона	
- Не участвовал в тяжелом ДТП (т.е. транспортное средство было способно двигаться после аварии, подушки безопасности не сработали, геометрия на месте).	
- Безаварийный	
- Информация об аварии отсутствует	
2. Регулярно ухоженно и отремонтирован в представительство автосалона	
Дополнительная комплектация	
Прочая информация	

На основании закона о дорожном движении § 2 п 32 дорожно-транспортное происшествие (ДТП) — это событие, при котором вследствие движения по дороге или выезда с дороги по крайней мере одного транспортного средства получил травмы или погиб человек, либо был причинен имущественный ущерб.

Транспортное средство, вовлечено в ДТП, является аварийным в значении инструкций.



TARBIJAKAITSE JA
TEHNILISE JÄRELEVALVE
AMET

