



TARBIJAKAITSE JA  
TEHNILISE JÄRELEVALVE  
AMET

**Juhend meelelahutuslike  
tarbijamängude ja  
alla 10 000 euro suuruse  
võidufondiga kaubanduslike  
loteriide korraldamiseks**

## Sisukord

<b>1. Pädevus</b> .....	3
<b>2. Juhendi eesmärk</b> .....	3
<b>3. Tarbijamängude liigitus ja regulatsioon</b> .....	4
<b>4. Mängureeglid</b> .....	5
<b>5. Maksustamine</b> .....	6
<b>6. Lisanõuded ja soovitused</b> .....	7

Juhend on koostatud 06.04.2017  
Juhendit on täiendatud 09.12.2019

## 1. Pädevus

- 1.1. Tarbijakaitseaduse (edaspidi TKS) § 61 lg 1 kohaselt teostab riiklikku järelevalvet käesoleva seaduse ja teiste õigusaktide alusel tarbijale antud õiguste tagamise üle Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet.
- 1.2. Reklaamiseaduse (edaspidi RekS) § 30 lg 1 kohaselt käesoleva seaduse ja selle alusel kehtestatud õigusaktide nõuete, välja arvatud käesoleva seaduse §-des 14, 15 ja 29<sup>1</sup> sätestatud nõuete järgimise üle teostab riiklikku järelevalvet Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet.
- 1.3. Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti (edaspidi Amet) põhimääruse § 13 p 1 kohaselt on Ameti põhiülesandeks §-s 4 sätestatud ülesannete täitmine seoses tarbijaturgudel pakutavate ja müüdavate kaupade, teenuste ja ettevõtjate turundusmeetoditega.
- 1.4. Ameti põhimääruse § 4 lg 1 p 1 kohaselt on Ametil õigus oma pädevuse piires välja anda õigusaktidest tulenevate kohustuste täitmiseks soovituslike juhiseid.
- 1.5. Eeltoodust tulenevalt on Amet pädev andmaks välja käesolevat juhendit meelelahutuslike tarbijamängude ja alla 10 000 euro suuruse võidufondiga kaubanduslike loteriide korraldamiseks.

## 2. Juhendi eesmärk

- 2.1. Amet puutub praktikas tihti kokku meelelahutuslike tarbijamängude ja alla 10 000 euro suuruse võidufondiga kaubanduslike loteriide (edaspidi tarbijamängud) teemaliste pöördumistega, mis koosnevad nii tarbijate kaebustest kui ka ettevõtjate poolt esitatud küsimustest.
- 2.2. Juhendi eesmärk on selgitada ja anda juhised tarbijamängu korraldajale, mida tuleb silmas pidada erinevate tarbijamängude korraldamisel. Juhendi koostamisel on Amet lähtunud peaaesjalikult praktikas tõusetunud probleemidest.
- 2.3. Juhend on soovitusliku iseloomuga, mida vajadusel jooksvalt muudetakse.

### 3. Tarbijamängude liigitus ja regulatsioon

Kaubanduslik loterii võidufondiga üle 10 000 euro	Kaubanduslik loterii võidufondiga 10 000 eurot ja alla selle	Meelelahutuslik tarbijamäng, mis ei ole kaubanduslik loterii
<a href="#">Hasartmänguseadus</a> Vajalik registreering majandustegevuse registris ja mängureeglite esitamine Maksu- ja Tolliametile  <a href="#">Tarbijakaitseadus</a> (üldised tarbijakaitsealased nõuded ja head kaubandustavad)  <a href="#">Võlaõigusseadus</a>  <a href="#">Reklaamiseadus</a>	<a href="#">Tarbijakaitseadus</a> (üldised tarbijakaitsealased nõuded ja head kaubandustavad)  <a href="#">Võlaõigusseadus</a>  <a href="#">Reklaamiseadus</a>	<a href="#">Tarbijakaitseadus</a> (üldised tarbijakaitsealased nõuded ja head kaubandustavad)  <a href="#">Võlaõigusseadus</a>  <a href="#">Reklaamiseadus</a>
Kohustuslikud nõuded: <a href="#">Kaubandusliku loterii korraldamise, tingimuste ja teabe avaldamise juhend</a> <sup>1</sup>	Soovituslikud nõuded: <a href="#">Kaubandusliku loterii korraldamise, tingimuste ja teabe avaldamise juhend</a>	Soovituslikud nõuded käesolevas juhendis

Kaubanduslik loterii on kauba või teenuse pakkuja poolt kauba või teenuse müügi edendamiseks või kauba, teenuse või nende pakkuja reklaamimiseks korraldatav klassikaline või kiirloterii<sup>2</sup>. Kaubanduslik loterii on hasartmäng üksnes juhul, kui sellel esinevad kolm põhitunnust: **panus**, **võit** ja **juhuslikkus**. Kaubandusliku loterii puhul on panuseks kauba või teenuse ostmise, mis omakorda annab õiguse osaleda loteriis.

**Kui puudub üks kolmest põhitunnusest, on tegemist meelelahutusliku tarbijamänguga.**

Näiteks: tarbijamängu, milles osalemiseks tuleb osta loteriipilet ostudelt kogunenud boonuspunktide arvelt, käsitatakse kaubandusliku loteriina, kuna osalemiseks on vajalik panuse tegemine.

<sup>1</sup> <https://www.emta.ee/et/ariklient/aktsiisid-vara-hasartmang/kaubandusliku-loterii-korraldamise-tingimuste-ja-teabe>

<sup>2</sup> Hasartmänguseadus § 6 kohaselt kaubanduslik loterii on kauba või teenuse pakkuja poolt kauba või teenuse müügi edendamiseks või kauba, teenuse või nende pakkuja reklaamimiseks korraldatav klassikaline või kiirloterii.

## 4. Mängureeglid

- 4.1. Tarbijamängu reeglid tuleb koostada võimalikult täpselt ning need peavad ühetaolisena püsima tarbijamängu läbiviimise perioodi vältel. Igasugused vahepealsed muudatused tekitavad segadust ning võivad vähendada juba osalenud isikute võiduvõimalust.
- 4.2. Tarbijamängu reeglite täistekst tuleb vabalt kättesaadavaks teha kõigile soovijatele, näiteks ettevõtte kodulehel. Reklaammaterjalidesse tuleb lisada sellekohane viide.
- 4.3. Tagada tuleb tarbijatega vahetult suhtlevate isikute (näiteks müüjate) informeeritus täpsetest mängureeglitest.
- 4.4. Soovituslikult võiksid mängureeglid sisaldada vähemalt alljärgnevat:
  - 4.4.1. Tarbijamängu korraldaja andmed (ärinimi ja kontaktandmed: aadress, e-posti aadress ja telefoninumber);
  - 4.4.2. Tarbijamängu korraldamise ajaline periood (alguse ja lõpu kuupäevad, vajadusel ka kellaaeg);
  - 4.4.3. Auhindade loetelu (kirjeldus, väärtus). Kui võitja saab auhinna ise valida, siis tuleb täpsustada, milliste toodete hulgast. Kui ühe osaleja kohta on ainult üks auhind, siis lisada ka sellekohane teave;
  - 4.4.4. Nõuded osalejale (näiteks: osaleja peab olema täisealine; iga isik saab osaleda tarbijamängus ühe korra);
  - 4.4.5. Osalemise tingimused (mida peab tarbija tegema, et tarbijamängus osaleda), sh vaheloosimistel osalemine ja finaali pääsemise võimalus;
  - 4.4.6. Aeg ja kirjeldus, millal ning kuidas selgitatakse välja võitja või võitjad, sh ka vaheloosimiste võitjad ja peauhinna võitja). Kirjeldada ka identse tulemuse saavutanud (näiteks punktisumma või aja) mängijate paremusjärjestuse kujunemist või mõelda sellise võimaluse välistamisele;
  - 4.4.7. Võitjatest teavitamine (millise kanali kaudu ja kas võetakse ka personaalselt ühendust);
  - 4.4.8. Teave osaleja andmete kasutamise kohta (võitja nime avalikustamine);
  - 4.4.9. Võitude väljaandmine (koht või viide postiga edastamisele; ajaline periood, mille jooksul auhindu väljastatakse);
  - 4.4.10. Lisainformatsiooni saamise võimalused (veebiaadress; e-posti aadress; telefoninumber; kaupluse aadress);
  - 4.4.11. Pretensioonide lahendamise kord ja tähtaeg (kontaktandmed, kuhu pretensioonid esitada);
  - 4.4.12. Eesti tarbijatele suunatud tarbijamängude puhul tagada eestikeelne suhtlusvõimalus.

## 5. Maksustamine

- 5.1. Kaubandusliku loterii maksustamine sõltub võidufondi suurusest.
- 5.2. Hasartmängumaksu seaduse § 1 lg 1 p 3 kohaselt maksustatakse hasartmängumaksuga kaubandusliku loterii korraldamisel võidufond, kui võidufondi väärtus ületab 10 000 eurot.
- 5.3. Alla 10 000 euro väärtuselise võidufondiga kaubandusliku loterii võitu maksustatakse kingitusena tulumaksuseaduse § 49 lg 1 kohaselt.
- 5.4. Tarbijamängude loosimise käigus antavad auhinnad maksustatakse kingitusena tulumaksuseaduse § 49 lg 1 kohaselt.
- 5.5. Kaubandusliku loterii korraldamisest, tingimustest ja maksustamisest soovitame täiendavalt lugeda Maksu- ja Tolliameti kodulehelt ([www.emta.ee](http://www.emta.ee)).

## 6. Lisanõuded ja soovitused

- 6.1. Välistada tuleb võimalik eksitavus reklaamtekstides<sup>3</sup>. Üldiste reklaamsõnumite koostamisel on oht, et tegelikust pakkumisest võib jääda ekslik mulje. Seega on oluline jälgida, et ka üldised reklaamsõnumid ilma täiendava lisateabeta ei jätaks tarbijamängust (selle auhindadest, võiduvõimalusest) eksitavat muljet ning erinevad meediumid kajastaksid ühetaolist informatsiooni.
- 6.2. Kui tarbijamäng seisneb ostudelt boonuspunktide kogumises, mis hilisemalt annavad tarbijale võimaluse osta soodushinnaga või valida kingituseks toode kindlaksmääratud toodete hulgast, on oluline jälgida, et kampaaniatooted oleksid kaupluses võimalikult täpselt märgistatud (näiteks: suurus, värv jne). Sama põhimõtet tasub jälgida ka reklaamkataloogide koostamisel. Selliste tarbijamängude puhul tuleb välja reklaamitud kingituste või soodushinnaga pakutavate toodete olemasolu tagada vastavuses reklaamikampaania mahu ja eeldatava osalejate arvuga ehk teisisõnu tuleb kampaania kavandada selliselt, et pakutavast hüvest võib ilma jääda mõni üksik tarbija mitte aga vastupidi.
- 6.3. Tarbijamängu auhinnaks ei saa olla alkohol<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> RekS § 4 lg 1 kohaselt reklaam, mis ükskõik millisel viisil eksitab või tõenäoliselt eksitab isikuid, kellele see on suunatud või kelleni see jõuab, ja mis oma eksitava iseloomu tõttu võib mõjutada nende isikute majanduskäitumist või nimetatud põhjustel kahjustab või võib kahjustada reklaami tellija konkurenti, on keelatud.

<sup>4</sup> RekS § 28 lg 8 p 4 kohaselt keelatud reklaamina käsitatakse mis tahes tarbijamängu, loteriid või võistlust, mida juhises, kirjelduses, reklaamis või mujal seostatakse alkoholse joogiga või alkoholse joogi kaubamärgiga;



TARBIJAKAITSE JA  
TEHNILISE JÄRELEVALVE  
AMET

